

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:
М.Х. Рабаданов

01 2025г.

Адаптированная
ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

высшего образования – программа бакалавриата

38.03.02
Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно- заочная

Махачкала 2025г.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, от 12.08.2020 г. N 970.

Разработчик адаптированной основной профессиональной образовательной программы:

Кафедра маркетинга и логистики

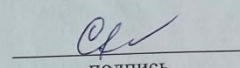
доц.к.э.н.
Умавов Ю.Д.


подпись

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа:

одобрена
на заседании кафедры
маркетинга и логистики
«__» _____ 2025г.

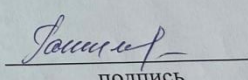
Зав.кафедрой
Умавов Ю.Д.


подпись

протокол № __

одобрена
на заседании Методической
комиссии факультета
управления
«__» _____ 2025г.

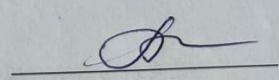
Председатель
Гашимова Л.Г.


подпись

протокол № __

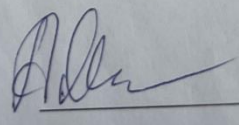
согласована
с учебно-методическим
управлением
«30» 01 2025г.

Начальник УМУ
Саидов А.Г.


подпись

согласована
Рецензент (работодатель):
с «АНО Межрегиональный
Маркетинговый центр

Генеральный
директор,
Абдурашидова



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы (далее АОПОП)
3. Цели, задачи и направленность АОПОП
4. Сроки освоения АОПОП
5. Трудоемкость АОПОП
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОПОП
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
9. Характеристика ресурсного обеспечения АОПОП
- 9.1. Кадровое обеспечение АОПОП
- 9.2. Материально-техническое обеспечение АОПОП

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение АОПОП
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение АОПОП

1. Общие положения

Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы (далее АОПОП) бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

АОПОП ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (по зрению, слуху, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, специальных условий их обучения и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, а также адаптирована в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида (при наличии).

АОПОП бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО N970 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

АОПОП – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура АОПОП состоит из следующих компонентов (для программ бакалавриата, программ специалитета):

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общеобразовательный модуль

Б1.О.02. Модуль информационных технологий.

Б1.О.03. Модуль изучения иностранного языка

Б1.О.04. Фундаментальный модуль

Б1.О.05. Базовый модуль направления

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности
Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03... Дисциплины по выбору
К.М.01. Модуль физическая культура и спорт
Блок 2. Практика
Обязательная часть
Б2.О.01 Учебная практика
Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01 Производственная практика
Блок 3. Государственная итоговая аттестация
ФТД. Факультативные дисциплины
Образовательная деятельность по программе бакалавриата
осуществляется на русском языке осуществления образовательной
деятельности по АОПОП).

2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки АОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Менеджмент высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ АОПОП

АОПОП по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью АОПОП по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией АОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

Миссия АОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия АОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере менеджмента, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных

исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель АОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления проектами, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

АОПОП по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в очной и очно-заочной форме обучения.

Срок получения образования по АОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 4 года;

в очно- заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем АОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем АОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АОПОП

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, математика, обществознание.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие АОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

01. Образование и наука (в сферах образования и научных исследований);\

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах : стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики, организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО):

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий
- предпринимательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая АОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02.

«Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
1.	08.035Маркетолог	Профессиональный стандарт08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4июня 2018г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)
08 Финансы и экономика		
1.	08.018	Профессиональный стандарт "Специалист по управлению рисками", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
2.	40.033	Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Настоящая АОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035Маркетинг	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/0 1.6	6
			6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/0 2.6	6

08.035 Маркетинг	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/0 1.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/0 2.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/0 3.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/0 4.7	7

40.033«Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»	А	Тактическое управление процессами планирования организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	6	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	А/01.6	6
			6	Тактическое управление процессами организации производства	А/02.6	6
	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	6	Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	В/01.6	6
				Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	В/04.6	6
08.018 "Специалист по управлению рисками"						

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруд а)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08.035 40.033 08.018	информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем; Осуществление учетной, расчетно-аналитической контрольной деятельности при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Организационно-управленческая	Организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство маркетинговыми службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры

			предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
Предпринимательская	Формулирование целей и задач бизнеса, бизнес-проекта, участие в разработке бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса, маркетингового плана.		
Научно-исследовательская	Разработка программ проведения маркетинговых исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; сбор, обработка, анализ и систематизация маркетинговой информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение маркетинговых исследований, в том числе статистических обследований и опросов, разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.		Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации для проведения маркетинговых исследований и на их основе экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления маркетингом; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.

--	--	--	--

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ АООП

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задачи осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть : методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Философия, История России, Экономика, Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений Теория организации, Основы государства

		мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.		твенного и муниципального управления, Экономика и моделирование в менеджменте, Теория вероятности и математическая статистика, Математика, Государственное частное партнерство, Методы принятия управленческих решений , Финансовый анализ и учет, Системный анализ, Управление творческим потенциалом, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Производственная практика
--	--	--	--	---

				, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы бизнеса, История маркетинга, Разработка и реализация проектов, История маркетинга
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК – 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними ИУК – 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта ИУК – 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений,	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать Альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в	Правоведение, Основы проектной деятельности, Психология, Менеджмент, Бизнес-планирование, Разработка управленческих решений, Организационное поведение, Управление рисками на

		действующих правовых норм ИУК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования	ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.	предприятиях малого и среднего бизнеса, Проектирование организаций, Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, Конфликтология в менеджменте, Инвестиционный менеджмент, Основы бизнеса и предпринимательства, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном	Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловых	Правоведение, Основы проектной деятельности, Управление персоналом, Психология,

		взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	ом Взаимодействии. Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодействия в команде.	Управление человеческими ресурсами Лидерство и командообразование, Управление изменениями, Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Анализ поведения потребителей
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	ИУК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в	Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на	Иностранный язык(баз

	формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения	русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет: Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	овый курс), Иностраный язык в профессиональной деятельности, Русский язык и культура речи, Управление коммуникативными процессами в бизнесе, Документальное обеспечение, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИУК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и	Знает: закономерности и особенности социально-исторического	Философия, История России,

	историческом, этическом и философском контекстах	культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК – 5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК – 5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому поведению и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК – 5.4. Сонательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	История Дагестана, Культурология, История Управленческой мысли, Корпоративная и социальная ответственность, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	---	--	---	---

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИУК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Культурология, Самоменеджмент, Тайм-менеджмент, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК – 7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИУК – 7.2. Планирует свое рабочее и	Знает: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; Умеет: применять на практике разнообразные	Основы военной подготовки, Физическая культура и спорт, Элективные дисциплины по физической культуре и спорту,

		свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИУК – 7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК – 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания ИУК – 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИУК – 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК – 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных	Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность	Основы военной подготовки, Безопасность жизнедеятельности, Основы технологического регулирования, Управление качеством и создание нового продукта, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита

		ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия в	возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	выпускной квалификационной работы
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Имеет понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9.3. Имеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Знает: основы общей психологии и организационной психологии. этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности. Умеет: адекватно воспринимать и оценивать личность другого, устанавливать доверительный контакт, убеждать и поддерживать собеседника. Владеет: навыками социального взаимодействия: с обществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, людьми на принципах гуманизма, сотрудничества и толерантности.	Психология, Русский язык и культура речи, Производственная практика, преддипломная. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Экономическая культура, в том числе финансовая	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма,	УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики;	Знает: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной	Экономика, Основы маркетинга, Государственный

грамотность	терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. УК.-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК.-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. Владеет: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	ственное частное партнерство, Исследование социально-экономических и политических процессов, Основы бизнеса и предпринимательства, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Способен проявлять нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму УК-11.2. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма,	Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Умеет: планировать, организовывать и проводить	Правоведение, Основы корпоративного управления, Производственная практика, преддипломная Выполнение и

		коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. УК-11.3. Иметь навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	защита выпускной квалификационной работы
--	--	--	---	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<i>ОПК-1.1.</i> Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. <i>ОПК-1.2.</i> .. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. <i>ОПК-1.3</i> Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.	Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической,	Философия, История России, История Дагестана, Экономика, Менеджмент, История управленческой мысли, Разработка управленческих решений

		<i>ОПК-1.4.</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности Применяет аналитический инструментальный для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	организационной и управленческой наук; – применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности; – постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;	ий, Теория организации, Основы маркетинга, Основы государственного и муниципального управления, Системный анализ, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы бизнеса, Анализ поведения потребителей, Управление маркетингом, Тренд маркетинг, Актуаль
--	--	---	---	---

				льные пробл емы марке тинга
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений ОПК-2.2. использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты. ОПК-2.3.– выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных; ОПК-2.4.– использовать современные методы проведения маркетинговых исследований адекватных содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	Знает: методы проведения маркетинговых исследований , статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в конкретных управленческих задачах, основы математических методов Умеет: Применять математические методы в проведении маркетинговых исследований для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы Владеет: количественным и качественным анализом информации при проведении маркетинговых исследований для принятия управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления	Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, Маркетинговые исследования , Эконометрика и моделирование в менеджменте, Теория вероятностей и математическая статистика, Современный стратегический анализ, Математика,

				Методы принятия управленческих решений, Финансовый анализ и учет, Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе, Бизнес моделирование, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	--	--	--	---

				нной работы, Финансовый маркетинг,
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии маркетинговых исследований в управлении. <i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов маркетинговых исследований организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности бизнеса. <i>ОПК 3.3.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий. <i>ОПК 3.4.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	Знает:— основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в предпринимательстве. Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения на основе анализа данных маркетинговых исследований; — оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; — проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: методикой проведения маркетинговых исследований, разработкой организационно-управленческих решений; —ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; —оценкой организационных и социальных последствий принятых решений в	Менеджмент, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений, Основы маркетинга, Основы технического регулирования, Маркетинговые исследования, Методы принятия управленческих решений, Управление качеством и создание нового продукта, Основы корпоративно

			предпринимательств е	го управл ения, Управл ение конкур ентосп особно стью бизнес а, Управл ение рискам и на предпр иятиях малого и средне го бизнес а, Иннов ационн ый менед жмент, Корпо ративн ая и социал ьная ответст веннос ть в бизнес е, Инвест ицион ный менед жмент, Исслед ование социал ьно- эконом ически х и полити ческих процес сов, Основ ы бизнес а и предпр инимат
--	--	--	-------------------------	---

				ельств а, Эконо мика предпр иятий, Управл ение эконо мически ми процес сами, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы Компь ютерна я делова я игра: бизнес - максим ум, Совре менны е пробле мы бизнес а, маркет инг взаимо действ ия, Марк етинг средн его и малог о бизне
--	--	--	--	--

				са, Кросс культу рный марке тинг
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций ОПК-4.2. Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Менеджмент, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений, Основы маркетинга, Основы технического регулирования, Маркетинговые исследования, Методы принятия управленческих решений, Управление качеством и создание нового продукта, Основы корпор

				ативно го управл ения, Управл ение конкур ентосп особно стью бизнес а, Управл ение рискам и на предпр иятиях малого и средне го бизнес а, Иннов ационн ый менед жмент, Корпо ративн ая и социал ьная ответст веннос ть в бизнес е, Инвест ицион ный менед жмент, Исслед ование социал ьно- эконо мически х и полити ческих процес сов, Основ ы бизнес а и предпр
--	--	--	--	--

				инимат ельств а, Эконо мика предпр иятий, Управл ение эконом ически ми процес сами, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы Компь ютерна я делова я игра: бизнес - максим ум, Совре менны е пробле мы бизнес а, стратег ическо е и тактич еское планир ование в маркет инге, Основ ы
--	--	--	--	--

				предпринимательской деятельности, Маркетинг среднего и малого бизнеса, Безопасность предпринимательской деятельности, Управление маркетинговыми проектами,
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1.Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ОПК 5.3. Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических	Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами.	Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, Логистика, Эконометрика и моделирование в

		инструментов и информационных технологий. <i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации. <i>ОПК 5.5</i>Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.	Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами	менеджмент е, Метод ы принят ия управл енческ их решен ий, Произв одстве нная логист ика на предпр иятиях малого и средне го бизнес а, Инфор мацио нные технол огии в профес сионал ьной деятел ьности, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы ,
--	--	---	--	---

				Основ ы орган изаци и прода ж, Транс портн ая логист ика, Закуп очная логист ика
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<i>ОПК-6.1.</i>Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-6.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК-6.3.</i>Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. <i>ОПК-6.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	Знает: виды и классификацию информационных технологий, сущность и принципы использования информационных систем и технологий в управленческой деятельности, основы автоматизации подготовки документов и использования баз данных; основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информ. технологий Умеет: использовать средства информац. обслуживания управлен.деятельности, включая интернет-технологии, применять информ. технологии для оптимизации управлен. решений, обеспечивать информационную безопасность при	Систем ы искусс твенно го интелл екта, Введен ие в инфор мацио нные технол огии, Эконо метрик а и модели ровани е в менед жмент е, Метод ы принят ия управл енческ их решен ий, Инфор мацио нные технол огии в профес сионал ьной деятел ьности, Произв

			принятия управлен. решений Владеет: знаниями о коммуникацион. возможностях современных компьютеров, знаниями в обеспечении информационной безопасности, знаниями об основах искусственного интеллекта и системах поддержки принятия решений	одстве ная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы
--	--	--	---	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Профессиональные компетенции: организационно-управленческие			
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.	Знает: эффективность существующей структуры управления компаний применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Менеджмент, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений, Маркетинговые исследования, Современный стратегический анализ, Управление результативностью бизнеса, Производственная логистика на предприятиях

	ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	Умеет: Организовать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, организовать и реализовать процессы маркетингового стратегического и тактического планирования на предприятии, управления маркетингом. Владеет: проектированием и организацией (рациональные) бизнес-процессов компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов на основе маркетинговых исследований и маркетинговых планов организации.	малого и среднего бизнеса, Операционные менеджмент и управление процессами, Практикум «создание организаций деятельности малого предприятия», Основы бизнеса и предпринимательства, Портфель ценных бумаг, Анализ отраслевых рынков, Система сбалансированных показателей для бизнеса (онлайн курс НОУ «ИНТУИТ»), Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес курс: максимум», Современные проблемы бизнеса, Управление маркетингом, Стратегическое и тактическое планирование в
	ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических, тактических решений в управлении компанией.		
	ПК-1.4. Организует процессы по стратегическому и тактическому маркетинговому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка на основе проведения маркетинговых исследований		

			маркетинге, Некоммерческий маркетинг, История маркетинга, Кросскультурный маркетинг
ПК-2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационны х изменений и реорганизации бизнес- процессов	ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес- процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и БП передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Знает: руководство работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	Логистика, Управление изменениями, Управленческое консультирование в сфере бизнеса, Документальное обеспечение управления предприятием, Инновационный менеджмент, Проектирование организации, Бизнес моделирование, Управление
	ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес- процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.	Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений	производственными процессами бизнес систем, Управление производственными процессами, Учебная практика, научно- исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно- технологическая) Производственная практика, преддипломная,
	ПК-2.3. – Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации,		Выполнение и защита выпускной

	персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.	себестоимости продукции в структурном подразделении.	квалификационной работы, Основы организации продаж, Транспортная логистика, Закупочная логистика
ПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.	ПК-3.1. Определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	Знает: Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств	Менеджмент, Бизнес планирование, Технологический менеджмент, Управление качеством и создание нового продукта, Основы корпоративного управления, Управление конкурентоспособностью бизнеса, Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса, Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, Управление творческим потенциалом, Операционный менеджмент и управление процессами, Практикум: «Создание и организация деятельности малого предприятия», Инвестиционный менеджмент, Управление производственными процессами бизнес
	ПК-3.2. Умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли в предпринимательстве и бизнесе.	Умеет: оценивать положение предприятия на рынке на основе маркетинговых исследований, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.	
	ПК-3.3. Участствует в разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию, применять современные средства маркетинговых коммуникаций.	Владеет: знаниями в области теории и практики стратегического менеджмента, маркетинговых исследований с использованием аналитического инструментария.	
	ПК-3.4. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание		

	нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации для повышения эффективности деятельности	Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла бизнеса.	систем, Управление производственными процессами, Система сбалансированных показателей для бизнеса (онлайн курс НОУ «ИНТУИТ»), Основы эффективного делового общения (онлайн курс СПбГУ), Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес курс: максимум», Основы предпринимательской деятельности, Основы маркетинговых коммуникаций, Инновационный маркетинг, Товароведение и
--	--	---	--

			экспертиза товаров, Некоммерческий маркетинг, Управление маркетинговыми проектами, Брендинг, Товарный маркетинг, Рекламная деятельность, Медиапланирование,
ПК-4 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	ПК-4.1. - Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.	Знает: разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой, маркетинговой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов) Умеет: Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией, методами составления и оценки эффективности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной	История управленческой мысли, Основы маркетинга, Маркетинговые исследования, Государственное частное партнерство, Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе, Управление коммутативными процессами в бизнесе, Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса, Корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса, Операционные менеджмент и управление процессами, Экономика предприятий, Управление экономическими процессами,
	ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств		
	ПК-4.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования,		

	каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.	политики предприятия.	Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра: бизнес-максимум, Маркетинг среднего и малого бизнеса, Безопасность предпринимательской деятельности, Маркетинг производственных товаров, маркетинг интеллектуальных товаров
	ПК-4.4. - Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности развития бизнеса		
	ПК-4.5. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации деятельности компании, развития бизнеса		
Профессиональные компетенции: информационно-аналитические			
ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект	ПК-5.1. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры	Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность	Финансовый анализ и учет, Корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Проектирование в организации, Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, Инвестиционный
	ПК-5.2. – Способен разработать бюджет инвестиционного проекта		

	ПК-5.3. Способен проводить расчет срока окупаемости проекта	Владеет: устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	менеджмент, Портфель ценных бумаг, Анализ отраслевых рынков, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
	ПК-5.4. – Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды		
	ПК-5.5 – Способен провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.		
ПК-6 - Способен разработать меры по повышению производительности труда для повышения качества продукции.	ПК-6.1. - Анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.	Знает: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения Умеет: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства) Владеет: Разработкой мероприятий по	Технологический менеджмент, Основы маркетинга, Операционный менеджмент и управление процессами, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная,
	ПК-6.2. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),		
	ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по		

	снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества продукции.	снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества продукции	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
ПК-7 – Способен разработать систему управления рисками	ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски	Знает: мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: разработать систему управления рисками в рамках проекта Владеет: Классификацией рисков компании	Самоменеджмент, Организационное поведение,
	ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес- процессам и направлениям бизнеса		Управление человеческими ресурсами, Лидерство и командообразование ,
	ПК-7.3. - Классификация рисков компании		Тайм-менеджмент, Современный стратегический анализ, Управление коммуникативными процессами, Конфликтология в менеджменте, Основы эффективного делового общения (на платформе СПбГУ) Учебная практика, научно- исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно- технологическая)

			Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
ПК-8 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации, основы поведения потребителей и мотивации их Умеет: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать потребительский капитал компании Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, методами анализа поведения потребителей	Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление результативностью бизнеса, Управление конкурентоспособностью бизнеса, Основы бизнеса и предпринимательства, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум», Управление маркетингом, Маркетинг
	ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов, потребительского капитала компании и осуществлять диагностику организационной культуры		
	ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом		
	ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и		

	владение навыками проведения аттестации ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников ПК- 8.6. – Знает основы поведения потребителей и методы повышения их удовлетворенности		производственных товаров
Профессиональные компетенции – предпринимательские			
ПК-9 – Способен осуществлять анализ информации и при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и и корпоративных информационных систем	ПК-9.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании ПК- 9.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности ПК-9.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций ПК-9.4. Подготовка и проведение маркетингового исследования.	Знает: координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности Умеет: Проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций Владеет: методами стратегического и маркетингового анализа, маркетинговых исследований, обеспечивающих	Разработка управленческих решений, Методы принятия управленческих решений, Финансовый анализ и учёт, Документальное обеспечение управления предприятием, Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса, Система сбалансированных показателей для бизнеса (онлайн курс НОУ «ИТУИТ»), Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-

		конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.	технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум»
ПК-10 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом	ПК- 10.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	Знает: систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум» , Управление маркетинговыми проектами
	ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.		
	ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений.		
	ПК- 10.4. умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений		

			Управление маркетингом
ПК-11 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ПК-11.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента, маркетинга для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	Знает: анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов, анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Менеджмент, Бизнес-планирование, Современный стратегический анализ, Управление качеством и создание нового продукта, Управленческое консультирование в сфере бизнеса, Управление результативностью бизнеса, Корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Управление творческим потенциалом, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной
	ПК-11.2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.		
	ПК-11.3.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.		
	ПК-11.4. - Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта		

			работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум», Управление маркетингом, стратегическое и тактическое планирование в маркетинге, Мерчайдаизинг, Маркетинг производственных товаров,, Маркетинг взаимодействия,, Управление маркетинговыми проектами, Маркетинг интеллектуального продукта, Маркетинг производственных товаров, Маркетинг взаимодействия, Маркетинг интеллектуального продукта, Трендмаркетинг, Актуальные проблемы маркетинга
ПК- 12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленн	ПК- 12.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей в ходе проведения маркетингового исследования, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых планов	Знает: основы проведения маркетинговых исследований для выявления новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых	Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, Теория вероятностей и математическая

ых исследоват ельских задач для проведени я маркетинг ового исследован ия с использова нием инструмен тов комплекса маркетинг а	ПК- 12.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	планов, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, правила, нормы и основные принципы этики делового общения,	статистика, Математика, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная,
	ПК- 12.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами. ПК-12.4. Подготовка к проведению маркетингового исследования. ПК-12.5. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Умеет: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков, Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования, проводить маркетинговые исследования , создавать отчеты по результатам маркетингового исследования для разработки, маркетинговых планов , бизнес планов по созданию и развитию новых направлений деятельности для обеспечения	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Маркетинговые исследования, Маркетинг в туризме, Маркетинг в гостиничной индустрии, Трендмаркетинг, Актуальные проблемы маркетинга

		конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли Владеет: методами планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формированием предложений по совершенствованию товарной политики ценовой политики, систем сбыта и продаж, продвижения товаров (услуг) организации.	
ПК- 13 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-13.1. Разработка товарной политики предприятия, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК - 13.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации ПК13.3. Разработка, внедрение и совершенствование	Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной ,инновационной политики на предприятии, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) . Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития , Нормативные правовые акты, регулирующие	учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), производственная практика, преддипломная,

	системы распределения (дистрибуции) . ПК - 13.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	маркетинговую деятельность. Инструменты маркетингового ценообразования Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций. Современные подходы к формированию сбытовой политики организации Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации, Современные методы маркетинговых коммуникаций на предприятии Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок . умеет разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги),	<i>выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы маркетинга, Логистика,</i> Коммерческая деятельность в сфере услуг, Маркетинг производственных товаров, Мерчендайзинг, Финансовый маркетинг, Основы маркетинговых коммуникаций, Маркетинг в туризме, Инновационный маркетинг, Товароведение и экспертиза товаров, Маркетинг в гостиничной индустрии, Брендинг, Товарный маркетинг, Маркетинг интеллектуального продукта, Основы организации продаж Основы организации продаж
--	---	--	---

		работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору и созданию каналов распределения (дистрибуции) , оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) , управлять продажами товаров и услуг, выбирать каналы коммуникаций для предприятия и составлять коммуникационную программу про продукту или услуге, анализировать эффективность коммуникационной политики на предприятии. Владеет: методами разработки конкурентоспособной товарной политики для предприятия, разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг), созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими , методами маркетингового ценообразования, методами , Формирование средств и каналов	
--	--	--	--

		распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации разработкой комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации, сбытовой политики организации, методами разработки эффективной коммуникационной политики для предприятия, разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)	
--	--	--	--

9.. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в 42 Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

К реализации АОПОП привлекаются тьюторы, психологи (педагогпсихологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение АОПОП приведено в Приложении 11.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, должна быть оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах. Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ невидимого доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приемапередачи учебной информации в доступных формах. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств.

Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных АОПОП бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

АОПОП бакалавриата по направлению Менеджмент должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.