МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Социальный факультет

План набора: Учебный планам "Д"
Протокол: № 1 от 30.01.2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Рабаданов М.Х.
"30" 01 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по Программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Связи с общественностью в коммуникативных технологиях

Квалификация: Специалист в информационных технологиях

Образовательная программа	
Форма обучения: Заочная Срок получения образования: 6 л	
Индекс	Срок сдачи профессиональных экзаменов/аттестации
1	выпускников
2	выпускных квалификационных

Начало учебного года: 2023

Образовательный стандарт (ФГОС): № 512 от 09.08.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / Магомедбеков А.Г. /

Начальник УМУ _____ / Омаров А.Г. /

Декан _____ / Абдуллаев С.А. /

Зав. кафедрой _____ / Магомедов М.Н. /

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Социальный факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 5 от 30.01.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Рабаданов М.Х.*
"___"_____ 20___ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии
Кафедра: Социальных и информационных технологий
Факультет: Социальный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	технологический
+	-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ Гасангаджиева А.Г./*

Начальник УМУ _____ */ Саидов А.Г./*

Декан _____ */ Айгубов С.З./*

Зав. кафедрой _____ */ Магдиева Н.Т./*

Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*							*		*									Э																К
Вт										*				Э					*																		Э																
Ср														Э					*			К															Э									К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт														Э				*	*			К															Э																
Пт														Э				*				К													*		Э				*												
Сб														Э				*				К													*	*	Э																

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*							*		*						У	Э			*														К
Вт														Э					*							*								У	Э																	К
Ср										*				Э					*															У	Э																	
Чт														Э					*			К									У	У	У		Э										К	К	К	К	К	К	К	К	
Пт														Э				*	*			К									У				Э																		
Сб														Э				*				К									У				*						*												

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн														Э																					П	*	*	Э				*											К
Вт														Э																	П						*	Э															К
Ср														Э												*		*			П							Э															К
Чт										*				Э					*				К								П	П	П	П				Э								К	К	К	К	К	К	К	К	К
Пт														Э								К									П							Э															
Сб														Э				*				К									П							Э															

Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Календарный учебный график 2028-2029 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																				*																						П		П									К
Вт																																				*						*											К
Ср																			*				К														*	П	П	П	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт																												*														П											К
Пт																										*																П											К
Сб										*																*																П											

Календарный учебный график 2029-2030 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вт		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Ср		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Сб	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн											*									*																	Пд	Пд	Пд				Д												
Вт																			*	*			К														Пд	Пд	Пд				Д												
Ср																			*				К													*	Пд	Д				*												
Чт																			*				К	К								Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Д	Д	Д	Д				К	К	К	К	К	К	К	К
Пт																			*				К					*								Пд	Пд	Д																
Сб																			*				К			*		*								Пд	Пд	Д																

График сессий

	Курс 1								Курс 2							
	Установочная сессия 1		Зимняя сессия		Установочная сессия 2		Летняя сессия		Установочная сессия 1		Зимняя сессия		Установочная сессия 2		Летняя сессия	
Продолжительность	15		5		14		6		15		5		15		5	
Дата начала/Номер недели	6 октября 2025 г.	6	2 декабря 2025 г.	14	10 марта 2026 г.	28	11 мая 2026 г.	37	12 октября 2026 г.	6	1 декабря 2026 г.	14	9 марта 2027 г.	28	26 апреля 2027 г.	34
Дата окончания/Номер недели	20 октября 2025 г.	8	6 декабря 2025 г.	14	23 марта 2026 г.	30	16 мая 2026 г.	37	26 октября 2026 г.	8	5 декабря 2026 г.	14	23 марта 2027 г.	30	30 апреля 2027 г.	35

	Курс 3								Курс 4							
	Установочная сессия 1		Зимняя сессия		Установочная сессия 2		Летняя сессия		Установочная сессия 1		Зимняя сессия		Установочная сессия 2		Летняя сессия	
Продолжительность	19		6		18		7		20		5		18		7	
Дата начала/Номер недели	11 октября 2027 г.	6	6 декабря 2027 г.	14	6 марта 2028 г.	27	10 мая 2028 г.	37	6 ноября 2028 г.	10	26 декабря 2028 г.	17	12 марта 2029 г.	28	23 апреля 2029 г.	34
Дата окончания/Номер недели	29 октября 2027 г.	9	11 декабря 2027 г.	15	23 марта 2028 г.	30	16 мая 2028 г.	37	25 ноября 2028 г.	13	30 декабря 2028 г.	18	29 марта 2029 г.	30	29 апреля 2029 г.	35

	Курс 5							
	Установочная сессия 1		Зимняя сессия		Установочная сессия 2		Летняя сессия	
Продолжительность	21		4		20		5	
Дата начала/Номер недели	6 ноября 2029 г.	10	26 декабря 2029 г.	17	9 января 2030 г.	19	26 марта 2030 г.	30
Дата окончания/Номер недели	26 ноября 2029 г.	13	29 декабря 2029 г.	18	28 января 2030 г.	22	30 марта 2030 г.	31

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**38 1/6**	**34 2/6**	**34**	**32 1/6**	**28 3/6**	167 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**1 5/6**	**1 4/6**	**2**	**1 5/6**	**1 3/6**	8 5/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика			**4**	**6**		10
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**4**	4
К	Каникулы	**9 5/6**	**9 5/6**	**10**	**9 5/6**	**9 5/6**	49 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	11 4/6 (70 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**52 1/6**	**52 1/6**	**52 2/6**	**52 1/6**	**52 1/6**	261
Студентов							
Групп							

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								202	202	7272	7272	952	952	5942	378	44	45	42	37	34		
Обязательная часть								138	138	4968	4968	638	638	4074	256	30	34	38	20	16		
+	Б1.О.01	**Общеобразовательный модуль**	**Б1.О**		**11111 11222 33333**	**12**		40	**40**	**1440**	**1440**	**204**	**204**	**1168**	**68**	**18**	**11**	**11**				
+	Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			41	Философии и социально политических
+	Б1.О.01.02	История России	Б1.О		1	1		4	4	144	144	58	58	78	8	4					80	Отечественной истории
+	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)	Б1.О		1	2		9	9	324	324	20	20	296	8	4	5				99	Иностранного языка (для гуманитарны
+	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2					101	Безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2					77	Истории России
+	Б1.О.01.06	Экономика	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2					87	Политической экономии
+	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4			2				
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2					52	Методики преподавания русского язык
+	Б1.О.01.09	Информационные технологии	Б1.О		2			2	2	72	72	12	12	56	4		2				35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.01.10	Правоведение	Б1.О		2			2	2	72	72	12	12	56	4		2				1	Теории государства и права
+	Б1.О.01.11	Основы научных исследований	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4			2			35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.01.12	Управление персоналом	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4			2			90	Экономики труда и управления персон
+	Б1.О.01.13	История религий России	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2					42	Теории и истории религии и культуры
+	Б1.О.01.14	История Дагестана	Б1.О		2			2	2	72	72	12	12	56	4		2				79	Истории Дагестана
+	Б1.О.01.15	Психология	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4			2			39	Общей и социальной психологии
+	Б1.О.02	**Базовый модуль направления**	**Б1.О**	**11122 22333 34455**	**22333 44444**	**5**	**23**	98	**98**	**3528**	**3528**	**434**	**434**	**2906**	**188**	**12**	**23**	**27**	**20**	**16**		
+	Б1.О.02.01	Математика и статистика	Б1.О	1				4	4	144	144	16	16	119	9	4					35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.02	Социология	Б1.О	1				4	4	144	144	16	16	119	9	4					34	Теории и истории социальной работы
+	Б1.О.02.03	Системы искусственного интеллекта	Б1.О		3			3	3	108	108	18	18	86	4			3			35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4				34	Теории и истории социальной работы
+	Б1.О.02.05	Цифровые коммуникации	Б1.О	2				4	4	144	144	18	18	117	9		4				35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.06	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О	3	3			8	8	288	288	20	20	255	13			8			35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О	2	2			8	8	288	288	30	30	245	13		8				35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.08	Социальная психология рекламы	Б1.О		4			3	3	108	108	12	12	92	4				3		39	Общей и социальной психологии
+	Б1.О.02.09	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	3				4	4	144	144	16	16	119	9			4			34	Теории и истории социальной работы
+	Б1.О.02.10	Государственное регулирование в медиасфере	Б1.О		4			2	2	72	72	16	16	52	4				2		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.11	Теория и практика рекламы	Б1.О	3			3	5	5	180	180	16	16	155	9			5			35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.12	Производство и распространение рекламного продукта	Б1.О	4				4	4	144	144	16	16	119	9				4		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.13	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	1				4	4	144	144	14	14	121	9	4					35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.14	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		4			2	2	72	72	14	14	54	4				2		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.15	Социальная психология	Б1.О		3			3	3	108	108	16	16	88	4			3			39	Общей и социальной психологии
+	Б1.О.02.16	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	Б1.О			5		3	3	108	108	20	20	84	4					3	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.17	Технология социальной рекламы	Б1.О	2			2	5	5	180	180	16	16	155	9		5				35	Социальных и информационных техно

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.О.02.18	Реклама и связи с общественностью в современной России	Б1.О	5				4	4	144	144	20	20	115	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.19	История рекламы	Б1.О	3				4	4	144	144	16	16	119	9			4			34	Теории и истории социальной работы
+	Б1.О.02.20	Реклама и анализ потребительского поведения	Б1.О	4				4	4	144	144	16	16	119	9				4		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.21	Рекламный копирайтинг	Б1.О	5				5	5	180	180	20	20	151	9					5	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.22	Управление коммуникациями и связи с общественностью	Б1.О	5				4	4	144	144	26	26	109	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.23	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	Б1.О		4			2	2	72	72	14	14	54	4				2		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О		4			3	3	108	108	16	16	88	4				3		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.О.02.25	Политическая социология	Б1.О		2			2	2	72	72	16	16	52	4		2				34	Теории и истории социальной работы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								64	64	2304	2304	314	314	1868	122	14	11	4	17	18		
+	Б1.В.01	**Модуль профильной направленности**	**Б1.В**	**1112345**	**22445**			44	**44**	**1584**	**1584**	**182**	**182**	**1319**	**83**	**14**	**11**	**4**	**8**	**7**		
+	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации	Б1.В	5				4	4	144	144	14	14	121	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.02	PR-технологии	Б1.В	1				5	5	180	180	12	12	159	9	5					35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.03	Социальная реклама	Б1.В	1				5	5	180	180	12	12	159	9	5					35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.04	Социальные медиа	Б1.В	4				4	4	144	144	12	12	123	9				4		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе	Б1.В		4			2	2	72	72	12	12	56	4				2		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.06	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	Б1.В		5			3	3	108	108	24	24	80	4					3	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба	Б1.В		4			2	2	72	72	12	12	56	4				2		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.08	Имиджелогия	Б1.В		2			4	4	144	144	16	16	124	4		4				35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.09	SMM и SMCS -введение и продвижение	Б1.В	1				4	4	144	144	12	12	123	9	4					34	Теории и истории социальной работы
+	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций	Б1.В	3				4	4	144	144	24	24	111	9			4			35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.01.11	Риторика	Б1.В		2			3	3	108	108	18	18	86	4		3				52	Методики преподавания русского язык
+	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере	Б1.В	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4				39	Общей и социальной психологии
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**Б1.В**	**5**				4	**4**	**144**	**144**	**28**	**28**	**107**	**9**					**4**		
-	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка и технологии производства видеорекламы	Б1.В	5				4	4	144	144	28	28	107	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение рекламной деятельности	Б1.В	5				4	4	144	144	28	28	107	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**Б1.В**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**24**	**80**	**4**					**3**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и поддержка сайта	Б1.В		5			3	3	108	108	24	24	80	4					3	35	Социальных и информационных техно
-	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное обеспечение проектной деятельности	Б1.В		5			3	3	108	108	24	24	80	4					3	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**Б1.В**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**16**	**16**	**88**	**4**				**3**			
-	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		4			3	3	108	108	16	16	88	4				3		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	Б1.В		4			3	3	108	108	16	16	88	4				3		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**Б1.В**	**5**				4	**4**	**144**	**144**	**24**	**24**	**111**	**9**					**4**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				4	4	144	144	24	24	111	9					4	35	Социальных и информационных техно
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация и менеджмент рекламной кампании	Б1.В	5				4	4	144	144	24	24	111	9					4	35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**Б1.В**	**4**				4	**4**	**144**	**144**	**16**	**16**	**119**	**9**				**4**			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В	4				4	4	144	144	16	16	119	9				4		35	Социальных и информационных техно

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
-	Б1.В.ДВ.05.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	4				4	4	144	144	16	16	119	9				4		35	Социальных и информационных техно
+	Б1.В.ДВ.06	**Модуль мобильности**	**Б1.В**		**4**			2	**2**	**72**	**72**	**24**	**24**	**44**	**4**				**2**			
-	Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)	Б1.В		4			2	2	72	72	24	24	44	4				2			
+	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	Б1.В		4			2	2	72	72	24	24	44	4				2		35	Социальных и информационных техно
К.М.Комплексные модули								2	2	400	400	32	32	352	16	2						
+	К.М.01	**Модуль: Физическая культура и спорт**	**К.М**		**1234**			2	**2**	**400**	**400**	**32**	**32**	**352**	**16**	**2**						
+	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	4	4	64	4	2					102	Физвоспитания
+	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В		234					328	328	28	28	288	12						102	Физвоспитания
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080			1080			6	6	9	9		
Обязательная часть								6	6	216	216			216			6					
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Б2.О		2			6	6	216	216			216			6				35	Социальных и информационных технологий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								24	24	864	864			864				6	9	9		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	Б2.В			34		15	15	540	540			540				6	9		35	Социальных и информационных технологий
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	Б2.В			5		9	9	324	324			324						9	35	Социальных и информационных технологий
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216			216						6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216			216						6	35	Социальных и информационных технологий
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	16	16	48	8			2				
+	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов	ФТД		3			1	1	36	36	8	8	24	4			1			35	Социальных и информационных технологий
+	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	ФТД		3			1	1	36	36	8	8	24	4			1			104	Общей и социальной педагогики

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								202	7272	952	5942	378		44	100	8	80	1310	86	45	84		108	1351	77
Обязательная часть								138	4968	638	4074	256		30	82	8	62	869	59	34	62		82	1020	60
+	Б1.О.01	**Общеобразовательный модуль**	**Б1.О**		**11111 11222 33333**	**12**		40	**1440**	**204**	**1168**	**68**	.	**18**	**60**		**46**	**510**	**32**	**11**	**18**		**30**	**332**	**16**
+	Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		3			3	108	10	94	4	.												
+	Б1.О.01.02	История России	Б1.О		1	1		4	144	58	78	8	.	4	40		18	78	8						
+	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)	Б1.О		1	2		9	324	20	296	8	.	4			8	132	4	5			12	164	4
+	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			2	72	8	60	4	.	2	4		4	60	4						
+	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	72	8	60	4	.	2	4		4	60	4						
+	Б1.О.01.06	Экономика	Б1.О		1			2	72	8	60	4	.	2	4		4	60	4						
+	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки	Б1.О		3			2	72	10	58	4	.												
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи	Б1.О		1			2	72	8	60	4	.	2	4		4	60	4						
+	Б1.О.01.09	Информационные технологии	Б1.О		2			2	72	12	56	4	.							2	6		6	56	4
+	Б1.О.01.10	Правоведение	Б1.О		2			2	72	12	56	4	.							2	6		6	56	4
+	Б1.О.01.11	Основы научных исследований	Б1.О		3			2	72	10	58	4	.												
+	Б1.О.01.12	Управление персоналом	Б1.О		3			2	72	10	58	4	.												
+	Б1.О.01.13	История религий России	Б1.О		1			2	72	8	60	4	.	2	4		4	60	4						
+	Б1.О.01.14	История Дагестана	Б1.О		2			2	72	12	56	4	.							2	6		6	56	4
+	Б1.О.01.15	Психология	Б1.О		3			2	72	10	58	4	.												
+	Б1.О.02	**Базовый модуль направления**	**Б1.О**	**11122 22333 34455**	**22333 44444**	**5**	**23**	98	**3528**	**434**	**2906**	**188**	.	**12**	**22**	**8**	**16**	**359**	**27**	**23**	**44**		**52**	**688**	**44**
+	Б1.О.02.01	Математика и статистика	Б1.О	1				4	144	16	119	9	.	4	8	8		119	9						
+	Б1.О.02.02	Социология	Б1.О	1				4	144	16	119	9	.	4	8		8	119	9						
+	Б1.О.02.03	Системы искусственного интеллекта	Б1.О		3			3	108	18	86	4	.												
+	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О	2				4	144	16	119	9	.							4	8		8	119	9
+	Б1.О.02.05	Цифровые коммуникации	Б1.О	2				4	144	18	117	9	.							4	8		10	117	9
+	Б1.О.02.06	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О	3	3			8	288	20	255	13	.												
+	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О	2	2			8	288	30	245	13	.							8	14		16	245	13
+	Б1.О.02.08	Социальная психология рекламы	Б1.О		4			3	108	12	92	4	.												
+	Б1.О.02.09	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	3				4	144	16	119	9	.												
+	Б1.О.02.10	Государственное регулирование в медиасфере	Б1.О		4			2	72	16	52	4	.												
+	Б1.О.02.11	Теория и практика рекламы	Б1.О	3			3	5	180	16	155	9	.												
+	Б1.О.02.12	Производство и распространение рекламного продукта	Б1.О	4				4	144	16	119	9	.												
+	Б1.О.02.13	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	1				4	144	14	121	9	.	4	6		8	121	9						
+	Б1.О.02.14	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		4			2	72	14	54	4	.												
+	Б1.О.02.15	Социальная психология	Б1.О		3			3	108	16	88	4	.												
+	Б1.О.02.16	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	Б1.О			5		3	108	20	84	4	.												
+	Б1.О.02.17	Технология социальной рекламы	Б1.О	2			2	5	180	16	155	9	.							5	6		10	155	9

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
42	84	8	84	1259	77	37	108		88	1064	72	34	74		126	958	66	
38	72	8	72	1148	68	20	50		54	578	38	16	32		54	459	31	
11	**20**		**30**	**326**	**20**													
3	4		6	94	4													41
																		80
																		99
																		101
																		77
																		87
2	4		6	58	4													
																		52
																		35
																		1
2	4		6	58	4													35
2	4		6	58	4													90
																		42
																		79
2	4		6	58	4													39
27	**52**	**8**	**42**	**822**	**48**	**20**	**50**		**54**	**578**	**38**	**16**	**32**		**54**	**459**	**31**	
																		35
																		34
3	10	8		86	4													35
																		34
																		35
8	10		10	255	13													35
																		35
						3	6		6	92	4							39
4	8		8	119	9													34
						2	8		8	52	4							35
5	8		8	155	9													35
						4	8		8	119	9							35
																		35
						2	6		8	54	4							35
3	8		8	88	4													39
												3	8		12	84	4	35
																		35

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.О.02.18	Реклама и связи с общественностью в современной России	Б1.О	5				4	144	20	115	9	.												
+	Б1.О.02.19	История рекламы	Б1.О	3				4	144	16	119	9	.												
+	Б1.О.02.20	Реклама и анализ потребительского поведения	Б1.О	4				4	144	16	119	9	.												
+	Б1.О.02.21	Рекламный копирайтинг	Б1.О	5				5	180	20	151	9	.												
+	Б1.О.02.22	Управление коммуникациями и связи с общественностью	Б1.О	5				4	144	26	109	9	.												
+	Б1.О.02.23	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	Б1.О		4			2	72	14	54	4	.												
+	Б1.О.02.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О		4			3	108	16	88	4	.												
+	Б1.О.02.25	Политическая социология	Б1.О		2			2	72	16	52	4	.							2	8		8	52	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								64	2304	314	1868	122		14	18		18	441	27	11	22		26	331	17
+	Б1.В.01	**Модуль профильной направленности**	**Б1.В**	**1112345**	**22445**			44	**1584**	**182**	**1319**	**83**	.	**14**	**18**		**18**	**441**	**27**	**11**	**22**		**26**	**331**	**17**
+	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации	Б1.В	5				4	144	14	121	9	.												
+	Б1.В.01.02	PR-технологии	Б1.В	1				5	180	12	159	9	.	5	6		6	159	9						
+	Б1.В.01.03	Социальная реклама	Б1.В	1				5	180	12	159	9	.	5	6		6	159	9						
+	Б1.В.01.04	Социальные медиа	Б1.В	4				4	144	12	123	9	.												
+	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе	Б1.В		4			2	72	12	56	4	.												
+	Б1.В.01.06	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	Б1.В		5			3	108	24	80	4	.												
+	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба	Б1.В		4			2	72	12	56	4	.												
+	Б1.В.01.08	Имиджелогия	Б1.В		2			4	144	16	124	4	.							4	8		8	124	4
+	Б1.В.01.09	SMM и SMCS -введение и продвижение	Б1.В	1				4	144	12	123	9	.	4	6		6	123	9						
+	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций	Б1.В	3				4	144	24	111	9	.												
+	Б1.В.01.11	Риторика	Б1.В		2			3	108	18	86	4	.							3	8		10	86	4
+	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере	Б1.В	2				4	144	14	121	9	.							4	6		8	121	9
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**Б1.В**	**5**				4	**144**	**28**	**107**	**9**	.												
-	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка и технологии производства видеорекламы	Б1.В	5				4	144	28	107	9	.												
+	Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение рекламной деятельности	Б1.В	5				4	144	28	107	9	.												
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**Б1.В**		**5**			3	**108**	**24**	**80**	**4**	.												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и поддержка сайта	Б1.В		5			3	108	24	80	4	.												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное обеспечение проектной деятельности	Б1.В		5			3	108	24	80	4	.												
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**Б1.В**		**4**			3	**108**	**16**	**88**	**4**	.												
-	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		4			3	108	16	88	4	.												
+	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	Б1.В		4			3	108	16	88	4	.												
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**Б1.В**	**5**				4	**144**	**24**	**111**	**9**	.												
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				4	144	24	111	9	.												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация и менеджмент рекламной кампании	Б1.В	5				4	144	24	111	9	.												
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**Б1.В**	**4**				4	**144**	**16**	**119**	**9**	.												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В	4				4	144	16	119	9	.												

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закреп ленная
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	Код
												4	8		12	115	9	35
4	8		8	119	9													34
						4	8		8	119	9							35
												5	8		12	151	9	35
												4	8		18	109	9	35
						2	6		8	54	4							35
						3	8		8	88	4							35
																		34
4	12		12	111	9	17	58		34	486	34	18	42		72	499	35	
4	**12**		**12**	**111**	**9**	**8**	**18**		**18**	**235**	**17**	**7**	**14**		**24**	**201**	**13**	
												4	6		8	121	9	35
																		35
																		35
						4	6		6	123	9							35
						2	6		6	56	4							35
												3	8		16	80	4	35
						2	6		6	56	4							35
																		35
																		34
4	12		12	111	9													35
																		52
																		39
												4	**12**		**16**	**107**	**9**	
												4	12		16	107	9	35
												4	12		16	107	9	35
												3	**8**		**16**	**80**	**4**	
												3	8		16	80	4	35
												3	8		16	80	4	35
						3	**8**		**8**	**88**	**4**							
						3	8		8	88	4							35
						3	8		8	88	4							35
												4	**8**		**16**	**111**	**9**	
												4	8		16	111	9	35
												4	8		16	111	9	35
						4	**8**		**8**	**119**	**9**							
						4	8		8	119	9							35

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
-	Б1.В.ДВ.05.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	4				4	144	16	119	9													
+	Б1.В.ДВ.06	**Модуль мобильности**	**Б1.В**		**4**			2	**72**	**24**	**44**	**4**													
-	Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)	Б1.В		4			2	72	24	44	4													
+	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	Б1.В		4			2	72	24	44	4													
К.М.Комплексные модули								2	400	32	352	16		2			12	164	4				8	96	4
+	К.М.01	**Модуль: Физическая культура и спорт**	**К.М**		**1234**			2	**400**	**32**	**352**	**16**		**2**			**12**	**164**	**4**				**8**	**96**	**4**
+	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	72	4	64	4		2			4	64	4						
+	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В		234				328	28	288	12					8	100					8	96	4
Блок 2.Практика								30	1080		1080		164							6				216	
Обязательная часть								6	216		216		52							6				216	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Б2.О		2			6	216		216		52							6				216	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								24	864		864		112												
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	Б2.В			34		15	540		540		112												
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	Б2.В			5		9	324		324														
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216		216														
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	216		216														
ФТД.Факультативы								2	72	16	48	8													
+	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов	ФТД		3			1	36	8	24	4													
+	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	ФТД		3			1	36	8	24	4													

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, напаввленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2025

Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
						4	8		8	119	9							35
						2	**24**			**44**	**4**							
						2	24			44	4							
						2	24			44	4							35
			8	60	4				4	32	4							
			8	**60**	**4**				**4**	**32**	**4**							
																		102
			8	60	4				4	32	4							102
6				216		9				324		9				324		
																		35
6				216		9				324		9				324		
6				216		9				324								35
												9				324		35
												6				216		
												6				216		35
2	8		8	48	8													
1	4		4	24	4													35
1	4		4	24	4													104

Индекс	Содержание	Тип

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	
Б1.О		Обязательная часть	
Б1.О.01	Б1.О	Общеобразовательный модуль	
Б1.О.01.01	Б1.О	Философия	
Б1.О.01.02	Б1.О	История России	
Б1.О.01.03	Б1.О	Иностранный язык (базовый курс)	
Б1.О.01.04	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.01.05	Б1.О	Основы российской государственности	
Б1.О.01.06	Б1.О	Экономика	
Б1.О.01.07	Б1.О	Основы военной подготовки	
Б1.О.01.08	Б1.О	Русский язык и культура речи	
Б1.О.01.09	Б1.О	Информационные технологии	
Б1.О.01.10	Б1.О	Правоведение	
Б1.О.01.11	Б1.О	Основы научных исследований	
Б1.О.01.12	Б1.О	Управление персоналом	
Б1.О.01.13	Б1.О	История религий России	
Б1.О.01.14	Б1.О	История Дагестана	
Б1.О.01.15	Б1.О	Психология	
Б1.О.02	Б1.О	Базовый модуль направления	
Б1.О.02.01	Б1.О	Математика и статистика	
Б1.О.02.02	Б1.О	Социология	
Б1.О.02.03	Б1.О	Системы искусственного интеллекта	
Б1.О.02.04	Б1.О	Общественные и государственные институты в современном мире	
Б1.О.02.05	Б1.О	Цифровые коммуникации	
Б1.О.02.06	Б1.О	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.02.07	Б1.О	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.02.08	Б1.О	Социальная психология рекламы	
Б1.О.02.09	Б1.О	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.02.10	Б1.О	Государственное регулирование в медиасфере	
Б1.О.02.11	Б1.О	Теория и практика рекламы	
Б1.О.02.12	Б1.О	Производство и распространение рекламного продукта	
Б1.О.02.13	Б1.О	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.02.14	Б1.О	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.02.15	Б1.О	Социальная психология	
Б1.О.02.16	Б1.О	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	

Индекс	Блок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.02.17	Б1.О	Технология социальной рекламы	
Б1.О.02.18	Б1.О	Реклама и связи с общественностью в современной России	
Б1.О.02.19	Б1.О	История рекламы	
Б1.О.02.20	Б1.О	Реклама и анализ потребительского поведения	
Б1.О.02.21	Б1.О	Рекламный копирайтинг	
Б1.О.02.22	Б1.О	Управление коммуникациями и связи с общественностью	
Б1.О.02.23	Б1.О	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	
Б1.О.02.24	Б1.О	Маркетинговые исследования и ситуационный анали	
Б1.О.02.25	Б1.О	Политическая социология	
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Б1.В	Модуль профильной направленности	
Б1.В.01.01	Б1.В	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.01.02	Б1.В	PR-технологии	
Б1.В.01.03	Б1.В	Социальная реклама	
Б1.В.01.04	Б1.В	Социальные медиа	
Б1.В.01.05	Б1.В	Креатив и конструирование в рекламе	
Б1.В.01.06	Б1.В	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	
Б1.В.01.07	Б1.В	Современная пресс-служба	
Б1.В.01.08	Б1.В	Имиджелогия	
Б1.В.01.09	Б1.В	SMM и SMCS -введение и продвижение	
Б1.В.01.10	Б1.В	Основы развития soft - компетенций	
Б1.В.01.11	Б1.В	Риторика	
Б1.В.01.12	Б1.В	Конфликтология в медиасфере	
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Разработка и технологии производства видеореклам	
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Документационное обеспечение рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Создание и поддержка сайта	
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Рекламное обеспечение проектной деятельности	
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Основы межкультурной коммуникации	
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Организация и менеджмент рекламной кампании	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Модуль мобильности	
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)	
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль: Физическая культура и спорт	
К.М.01.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	
К.М.01.02	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2		Практика	
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная практика, профессионально-ознакомительна	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Б2.В	Производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.02(Пд)	Б2.В	Производственная практика, преддипломная	
Б3		Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД		Факультативы	
ФТД.01	ФТД	Технологии тиражирования рекламных продуктов	
ФТД.02	ФТД	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начал

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия 1									Зимняя сессия									Установочная сессия 2									Летняя сессия											Ак	
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов											
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				396							15		432							5		468							14		468							6		1764	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				396									432									468									468									1764	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																								41.4	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								192	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**360**	**100**	**54**	**8**	**38**	**260**				**432**					**389**	**43**			**396**	**92**	**46**		**46**	**304**				**468**					**421**	**47**			**1656**	**192**
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль		180	56	32		24	124			За(4)	144					128	16			144	50	28		22	94			За(3) ЗаО	180					164	16		За(7) ЗаО	648	106
2	Б1.О.01.02	История России		38	28	20		8	8			За	38					32	4			38	30	20		10	6			ЗаО	38					32	4		За ЗаО	144	58
3	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)		38	4			4	32													38	4			4	32			За	72					68	4		За	144	8
4	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		38	8	4		4	28			За	38					32	4																				За	72	8
5	Б1.О.01.05	Основы российской государственности		38	8	4		4	28			За	38					32	4																				За	72	8
6	Б1.О.01.06	Экономика																				38	8	4		4	28			За	38					32	4		За	72	8
7	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи																				38	8	4		4	28			За	38					32	4		За	72	8
8	Б1.О.01.13	История религий России		38	8	4		4	28			За	38					32	4																				За	72	8
9	Б1.О.02	Базовый модуль направления		108	32	16	8	8	76			Эк(2)	180					162	18			72	14	6		8	58			Эк	72					63	9		Эк(2)	432	46
10	Б1.О.02.01	Математика и статистика		72	16	8	8		56			Эк	72					63	9																				Эк	144	16
11	Б1.О.02.02	Социология		38	16	8		8	20			Эк	108					99	9																				Эк	144	16
12	Б1.О.02.13	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью																				72	14	6		8	58			Эк	72					63	9		Эк	144	14
13	Б1.В.01	Модуль профильной направленности		72	12	6		6	60			Эк	108					99	9			144	24	12		12	120			Эк(2)	180					162	18		Эк(2)	604	36
14	Б1.В.01.02	PR-технологии		72	12	6		6	60			Эк	108					99	9																				Эк	180	12
15	Б1.В.01.03	Социальная реклама																				72	12	6		6	60			Эк	108					99	9		Эк	180	12
16	Б1.В.01.09	SMM и SMCS - введение и продвижение																				72	12	6		6	60			Эк	72					63	9		Эк	144	12
17	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт		38	4			4	32													108	8			8	100			За	38					32	4		За	180	12
18	К.М.01.01	Физическая культура и спорт																				38	4			4	32			За	38					32	4		За	72	4
19	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		38	4			4	32													72	4			4	68													108	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ												Эк(3) За(4)																		Эк(3) За(4) ЗаО											
ПРАКТИКИ		(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																									

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оно)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Итого за курс							Каф.	Курсы
			академических часов					з.е.	Недель		
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)								46	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								46			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**100**	**8**	**84**	**1374**	**90**	**46**	ТО: 38 1/6 В: 1 5/6		
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	60		46	510	32	18			123
2	Б1.О.01.02	История России	40		18	78	8	4		80	1
3	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)			8	132	4	4		99	12
4	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	4		4	60	4	2		101	1
5	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	4		4	60	4	2		77	1
6	Б1.О.01.06	Экономика	4		4	60	4	2		87	1
7	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи	4		4	60	4	2		52	1
8	Б1.О.01.13	История религий России	4		4	60	4	2		42	1
9	Б1.О.02	Базовый модуль направления	22	8	16	359	27	12			12345
10	Б1.О.02.01	Математика и статистика	8	8		119	9	4		35	1
11	Б1.О.02.02	Социология	8		8	119	9	4		34	1
12	Б1.О.02.13	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	6		8	121	9	4		35	1
13	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	18		18	441	27	14			12345
14	Б1.В.01.02	PR-технологии	6		6	159	9	5		35	1
15	Б1.В.01.03	Социальная реклама	6		6	159	9	5		35	1
16	Б1.В.01.09	SMM и SMCS - введение и продвижение	6		6	123	9	4		34	1
17	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт			12	164	4	2			1234
18	К.М.01.01	Физическая культура и спорт			4	64	4	2		102	1
19	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			8	100				102	1234
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За(8) ЗаО								
ПРАКТИКИ		(План)									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)									
КАНИКУЛЫ									9 5/6		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия 1									Зимняя сессия									Установочная сессия 2									Летняя сессия											Ак	
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов											
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				468							15		396							5		360							15		720							5		1944	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				468									396									360									720									1944	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																								45	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								192	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**432**	**110**	**50**		**60**	**322**				**396**					**353**	**43**			**324**	**82**	**34**		**48**	**242**				**468**					**434**	**34**			**1620**	**192**
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль		108	30	12		18	78			За(2)	72					64	8			72	18	6		12	54			За ЗаО	144					136	8		За(2) ЗаО	288	48
2	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)		38	6			6	30													38	6			6	30			ЗаО	108					104	4		ЗаО	180	12
3	Б1.О.01.09	Информационные технологии		38	12	6		6	24			За	38					32	4																				За	72	12
4	Б1.О.01.10	Правоведение		38	12	6		6	24			За	38					32	4																				За	72	12
5	Б1.О.01.14	История Дагестана																				38	12	6		6	24			За	38					32	4		За	72	12
6	Б1.О.02	Базовый модуль направления		262	66	32		34	186			Эк(2) За(2)	262					226	26			144	30	12		18	114			Эк(2) КР	180					162	18		Эк(4) За(2) КР	828	96
7	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире		72	16	8		8	56			Эк	72					63	9																				Эк	144	16
8	Б1.О.02.05	Цифровые коммуникации		72	18	8		10	54			Эк	72					63	9																				Эк	144	18
9	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности		72	16	8		8	56			За	72					68	4			72	14	6		8	58			Эк	72					63	9		Эк За	288	30
10	Б1.О.02.17	Технология социальной рекламы																				72	16	6		10	56			Эк КР	108					99	9		Эк КР	180	16
11	Б1.О.02.25	Политическая социология		38	16	8		8	20			За	38					32	4																				За	72	16
12	Б1.В.01	Модуль профильной направленности		72	14	6		8	58			Эк	72					63	9			108	34	16		18	74			За(2)	144					136	8		Эк За(2)	396	48
13	Б1.В.01.08	Имиджелогия																				72	16	8		8	56			За	72					68	4		За	144	16
14	Б1.В.01.11	Риторика																				38	18	8		10	18			За	72					68	4		За	108	18
15	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере		72	14	6		8	58			Эк	72					63	9																				Эк	144	14
16	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт		38	4			4	32													38	4			4	32			За	38					32	4		За	108	8
17	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		38	4			4	32													38	4			4	32			За	38					32	4		За	108	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ												Эк(3) За(4)																		Эк(2) За(4) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ		(План)																													216					216				216	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная																												За	216					216			За	216	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																									

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Итого за курс							Каф.	Курсы
			адемических часов					з.е.	Недель		
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)								51	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								51			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**84**		**108**	**1351**	**77**	**45**	ТО: 34 1/3 В: 1 2/3		
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	18		30	332	16	11			123
2	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)			12	164	4	5		99	12
3	Б1.О.01.09	Информационные технологии	6		6	56	4	2		35	2
4	Б1.О.01.10	Правоведение	6		6	56	4	2		1	2
5	Б1.О.01.14	История Дагестана	6		6	56	4	2		79	2
6	Б1.О.02	Базовый модуль направления	44		52	688	44	23			12345
7	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире	8		8	119	9	4		34	2
8	Б1.О.02.05	Цифровые коммуникации	8		10	117	9	4		35	2
9	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности	14		16	245	13	8		35	2
10	Б1.О.02.17	Технология социальной рекламы	6		10	155	9	5		35	2
11	Б1.О.02.25	Политическая социология	8		8	52	4	2		34	2
12	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	22		26	331	17	11			12345
13	Б1.В.01.08	Имиджелогия	8		8	124	4	4		35	2
14	Б1.В.01.11	Риторика	8		10	86	4	3		52	2
15	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере	6		8	121	9	4		39	2
16	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт			8	96	4				1234
17	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			8	96	4			102	1234
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(5) За(8) ЗаО КР								
ПРАКТИКИ		(План)				216		6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная				216		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)									
КАНИКУЛЫ									9 5/6		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия 1								Зимняя сессия								Установочная сессия 2								Летняя сессия										
				Академических часов								Академических часов								Академических часов								Академических часов								Ак	
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				378							19		540							6		306							18		648							7		1872	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				378									540									306									576									1800	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																								42	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								176	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**360**	**112**	**52**		**60**	**248**				**540**					**493**	**47**			**288**	**64**	**32**	**8**	**24**	**224**				**324**					**294**	**30**			**1512**	**176**
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль		108	30	12		18	78			За(2)	108					96	12			108	20	8		12	88			За(2)	72					64	8		За(5)	396	50
2	Б1.О.01.01	Философия																				72	10	4		6	62			За	38					32	4		За	108	10
3	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки		38	10	4		6	26			За	38					32	4																				За	72	10
4	Б1.О.01.11	Основы научных исследований																				38	10	4		6	26			За	38					32	4		За	72	10
5	Б1.О.01.12	Управление персоналом		38	10	4		6	26			За	38					32	4																				За	72	10
6	Б1.О.01.15	Психология		38	10	4		6	26			За	38					32	4																				За	72	10
7	Б1.О.02	Базовый модуль направления		218	58	28		30	158			Эк(2) За(2)	324					298	26			180	44	24	8	12	136			Эк(2) За КР	262					230	22		Эк(4) За(2) КР	972	102
8	Б1.О.02.03	Системы искусственного интеллекта																				38	18	10	8		18			За	72					68	4		За	108	18
9	Б1.О.02.06	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		72	10	4		6	62			За	72					68	4			72	10	6		4	62			Эк	72					63	9		Эк За	288	20
10	Б1.О.02.09	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации		72	16	8		8	56			Эк	72					63	9																				Эк	144	16
11	Б1.О.02.11	Теория и практика рекламы																				72	16	8		8	56			Эк КР	108					99	9		Эк КР	180	16
12	Б1.О.02.15	Социальная психология		38	16	8		8	20			За	72					68	4																				За	108	16
13	Б1.О.02.19	История рекламы		38	16	8		8	20			Эк	108					99	9																				Эк	144	16
14	Б1.В.01	Модуль профильной направленности		38	24	12		12	12			Эк	108					99	9																				Эк	144	24
15	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций		38	24	12		12	12			Эк	108					99	9																				Эк	144	24
16	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт		18	4			4	14													18	4			4	14			За	38					32	4		За	72	8
17	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		18	4			4	14													18	4			4	14			За	38					32	4		За	72	8
18	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов																												За	38	8	4		4	24	4		За	38	8
19	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства																												За	38	8	4		4	24	4		За	38	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(5)																		Эк(2) За(6) КР																				
ПРАКТИКИ		(План)																													216					216				216	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																												ЗаО	216					216			ЗаО	216	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																									

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Итого за курс							Каф.	Курсы
			академических часов					з.е.	Недель		
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)								50	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**84**	**8**	**84**	**1259**	**77**	**42**	ТО: 34 Э: 2		
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	20		30	326	20	11			123
2	Б1.О.01.01	Философия	4		6	94	4	3		41	3
3	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки	4		6	58	4	2			3
4	Б1.О.01.11	Основы научных исследований	4		6	58	4	2		35	3
5	Б1.О.01.12	Управление персоналом	4		6	58	4	2		90	3
6	Б1.О.01.15	Психология	4		6	58	4	2		39	3
7	Б1.О.02	Базовый модуль направления	52	8	42	822	48	27			12345
8	Б1.О.02.03	Системы искусственного интеллекта	10	8		86	4	3		35	3
9	Б1.О.02.06	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	10		10	255	13	8		35	3
10	Б1.О.02.09	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	8		8	119	9	4		34	3
11	Б1.О.02.11	Теория и практика рекламы	8		8	155	9	5		35	3
12	Б1.О.02.15	Социальная психология	8		8	88	4	3		39	3
13	Б1.О.02.19	История рекламы	8		8	119	9	4		34	3
14	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	12		12	111	9	4			12345
15	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций	12		12	111	9	4		35	3
16	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт			8	60	4				1234
17	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			8	60	4			102	1234
18	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов	4		4	24	4	1		35	3
19	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	4		4	24	4	1		104	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(11) КР								
ПРАКТИКИ		(План)				216		6	4		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая				216		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)									
КАНИКУЛЫ									10		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия 1									Зимняя сессия									Установочная сессия 2									Летняя сессия											Ак	
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов											
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				270							20		346							5		288							18		792							7		1696	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				270									346									288									792									1696	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																								39.2	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								196	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**252**	**82**	**40**		**42**	**170**				**324**					**290**	**34**			**288**	**90**	**44**		**46**	**198**				**468**	**24**	**24**			**406**	**38**			**1332**	**196**
1	Б1.О.02	Базовый модуль направления		72	30	14		16	42			За(2)	72					64	8			262	74	36		38	178			Эк(2) За(2)	324					294	30		Эк(2) За(2)	720	104
2	Б1.О.02.08	Социальная психология рекламы																				38	12	6		6	24			За	72					68	4		За	108	12
3	Б1.О.02.10	Государственное регулирование в медиасфере		38	16	8		8	20			За	38					32	4																				За	72	16
4	Б1.О.02.12	Производство и распространение рекламного продукта																				72	16	8		8	56			Эк	72					63	9		Эк	144	16
5	Б1.О.02.14	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																				38	14	6		8	22			За	38					32	4		За	72	14
6	Б1.О.02.20	Реклама и анализ потребительского поведения																				72	16	8		8	56			Эк	72					63	9		Эк	144	16
7	Б1.О.02.23	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта		38	14	6		8	22			За	38					32	4																				За	72	14
8	Б1.О.02.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																				38	16	8		8	20			За	72					68	4		За	108	16
9	Б1.В.01	Модуль профильной направленности		108	36	18		18	72			Эк За(2)	180					163	17																				Эк За(2)	288	36
10	Б1.В.01.04	Социальные медиа		38	12	6		6	24			Эк	108					99	9																				Эк	144	12
11	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе		38	12	6		6	24			За	38					32	4																				За	72	12
12	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба		38	12	6		6	24			За	38					32	4																				За	72	12
13	*Б1.В.ДВ.03.01*	*Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью*																				38	16	8		8	20			За	72					68	4		За	108	16
14	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации																				38	16	8		8	20			За	72					68	4		За	108	16
15	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ		72	16	8		8	56			Эк	72					63	9																				Эк	144	16
16	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью*		72	16	8		8	56			Эк	72					63	9																				Эк	144	16
17	*Б1.В.ДВ.06.01*	*Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)*																												За	72	24	24			44	4		За	72	24
18	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)																												За	72	24	24			44	4		За	72	24
19	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт		18	4			4	14			За	22					18	4																				За	40	4
20	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		18	4			4	14			За	22					18	4																				За	40	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(5)																		Эк(2) За(5)																					
ПРАКТИКИ		(План)																													324					324				324	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																												ЗаО	324					324			ЗаО	324	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																									

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Итого за курс							Каф.	Курсы
			академических часов					з.е.	Недель		
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)								46	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								46			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**108**		**88**	**1064**	**72**	**37**	ТО: 32 1/6 В: 1 5/6		
1	Б1.О.02	Базовый модуль направления	50		54	578	38	20			12345
2	Б1.О.02.08	Социальная психология рекламы	6		6	92	4	3		39	4
3	Б1.О.02.10	Государственное регулирование в медиасфере	8		8	52	4	2		35	4
4	Б1.О.02.12	Производство и распространение рекламного продукта	8		8	119	9	4		35	4
5	Б1.О.02.14	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	6		8	54	4	2		35	4
6	Б1.О.02.20	Реклама и анализ потребительского поведения	8		8	119	9	4		35	4
7	Б1.О.02.23	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	6		8	54	4	2		35	4
8	Б1.О.02.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8		8	88	4	3		35	4
9	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	18		18	235	17	8			12345
10	Б1.В.01.04	Социальные медиа	6		6	123	9	4		35	4
11	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе	6		6	56	4	2		35	4
12	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба	6		6	56	4	2		35	4
13	*Б1.В.ДВ.03.01*	*Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью*	8		8	88	4	3		35	4
14	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	8		8	88	4	3		35	4
15	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	8		8	119	9	4		35	4
16	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью*	8		8	119	9	4		35	4
17	*Б1.В.ДВ.06.01*	*Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)*	24			44	4	2			4
18	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	24			44	4	2		35	4
19	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт			4	32	4				1234
20	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			4	32	4			102	1234
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(10)								
ПРАКТИКИ		(План)				324		9	6		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая				324		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)									
КАНИКУЛЫ									9 5/6		

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия 1									Зимняя сессия									Установочная сессия 2									Летняя сессия											
				Академических часов									Академических часов									Академических часов									Академических часов										
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				252							21		432							4		252							20		828							5		1764	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				252									432									252									828									1764	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																								40.8	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								200	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**252**	**108**	**40**		**68**	**144**				**432**					**397**	**35**			**252**	**92**	**34**		**58**	**160**				**288**					**257**	**31**			**1224**	**200**
1	Б1.О.02	Базовый модуль направления		180	60	24		36	120			Эк(2)	262					230	22			72	26	8		18	46			Эк ЗаО	72					63	9		Эк(2) ЗаО	678	86
2	Б1.О.02.16	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций		88	20	8		12	16				72					68	4											ЗаО									ЗаО	108	20
3	Б1.О.02.18	Реклама и связи с общественностью в современной России		72	20	8		12	52			Эк	72					63	9																				Эк	144	20
4	Б1.О.02.21	Рекламный копирайтинг		72	20	8		12	52			Эк	108					99	9																				Эк	180	20
5	Б1.О.02.22	Управление коммуникациями и связи с общественностью																				72	26	8		18	46			Эк	72					63	9		Эк	144	26
6	Б1.В.01	Модуль профильной направленности																				108	38	14		24	70			Эк За	144					131	13		Эк За	252	38
7	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации																				72	14	6		8	58			Эк	72					63	9		Эк	144	14
8	Б1.В.01.06	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет																				88	24	8		16	12			За	72					68	4		За	108	24
9	*Б1.В.ДВ.01.01*	*Разработка и технологии производства видеороликов*																				72	28	12		16	44			Эк	72					63	9		Эк	144	28
10	Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение рекламной деятельности																				72	28	12		16	44			Эк	72					63	9		Эк	144	28
11	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и поддержка сайта		88	24	8		16	12			За	72					68	4																				За	108	24
12	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Рекламное обеспечение проектной деятельности*		88	24	8		16	12			За	72					68	4																				За	108	24
13	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью		88	24	8		16	12			Эк	108					99	9																				Эк	144	24
14	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Организация и менеджмент рекламной кампании*		88	24	8		16	12			Эк	108					99	9																				Эк	144	24
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ												Эк(3) За																		Эк(3) За ЗаО											
ПРАКТИКИ		(План)																													324					324				324	
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная																												ЗаО	324					324			ЗаО	324	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																													216					216				216	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																													216					216				216	
КАНИКУЛЫ																																									

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСОО(оо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Итого за курс академических часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.: Всего	Недель	Каф.	Курсы
ИТОГО (с факультативами)								49	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			**74**		**126**	**958**	**66**	**34**	ТО: 28 1/2 Э: 1 1/2		
1	Б1.О.02	Базовый модуль направления	32		54	459	31	16			12345
2	Б1.О.02.16	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	8		12	84	4	3		35	5
3	Б1.О.02.18	Реклама и связи с общественностью в современной России	8		12	115	9	4		35	5
4	Б1.О.02.21	Рекламный копирайтинг	8		12	151	9	5		35	5
5	Б1.О.02.22	Управление коммуникациями и связи с общественностью	8		18	109	9	4		35	5
6	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	14		24	201	13	7			12345
7	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации	6		8	121	9	4		35	5
8	Б1.В.01.06	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	8		16	80	4	3		35	5
9	*Б1.В.ДВ.01.01*	*Разработка и технологии производства видеорекламы*	12		16	107	9	4		35	5
10	Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение рекламной деятельности	12		16	107	9	4		35	5
11	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и поддержка сайта	8		16	80	4	3		35	5
12	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Рекламное обеспечение проектной деятельности*	8		16	80	4	3		35	5
13	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	8		16	111	9	4		35	5
14	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Организация и менеджмент рекламной кампании*	8		16	111	9	4		35	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(6) За(2) ЗаО								
ПРАКТИКИ		(План)				324		9	6		
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная				324		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)				216		6	4		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				216		6	4		
КАНИКУЛЫ									9 5/6		

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов				Период практики	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	Дата начала	Дата окончания
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика, профессионально-ознакомительная	2			4								
		35	+	4								
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика, профессионально-творческая	3			4								
		35	+	4								
Производственная практика, профессионально-творческая	4			6								
		35	+	6								
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика, преддипломная	5			6								
		35	+	6								
Итого по факту				20								
Итого по плану				20								

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Технология социальной рекламы				
КР	2	35		
Теория и практика рекламы				
КР	3	35		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
				Не менее	Факт					
Итого (с факультативами)				187	242	46	51	50	46	49
Итого по ОП (без факультативов)				186	240	46	51	48	46	49
Дисциплины (модули)	69%	31%	31.2%	160	204	46	45	42	37	34
Обязательная часть					140	32	34	38	20	16
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					64	14	11	4	17	18
Практика	20%	80%	0%	20	30		6	6	9	9
Обязательная часть					6		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24			6	9	9
Государственная итоговая аттестация				6	6					6
Факультативы				1	2			2		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				41.8	41.4	45	42	39.2	40.8
	в период гос. экзаменов									
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				984	200	200	184	200	200
	в том числе по элект. дисц. по ф.				28	8	8	8	4	
	Блок Б2									
	Блок Б3									
	Блок ФТД				16			16		
	Итого по всем блокам				1000	200	200	200	200	200
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	5	5	4	6
	ЗАЧЕТ (За)					8	8	8	9	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	1	1	1	2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				47.08%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					60.8%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.8%					

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	

Примечания к комиссиям ГЭК	

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Теории государства и права
2		Истории государства и права
4		Административного, финансового и таможенного права
5		Уголовного права и криминологии
6		Гражданского процесса
7		Гражданского права
8		Информационного права и информатики
9		Уголовного процесса и криминалистики
10		Конституционного и международного права
13		Рекреационной географии и устойчивого развития
15		Биологии и биоразнообразия
16		Экологии
18		Английского языка
19		Немецкого языка
20		Французского языка
21		Второго иностранного языка
22		Актерского мастерства
23		Музыкальных и пластических искусств
24		Библиотековедения и библиографии
26		Математического анализа
27		Прикладной математики
28		Дискретной математики и информатики
29		Дифференциальных уравнений и функционального анализа
30		Неорганической химии
31		Физической и органической химии
32		Аналитической и фармацевтической химии
33		Экологической химии и технологии
34		Теории и истории социальной работы
35		Социальных и информационных технологий
36		Социальной медицины
38		Психологии развития и профессиональной деятельности
39		Общей и социальной психологии
40		Онтологии и теории познания
41		Философии и социально политических наук
42		Теории и истории религии и культуры
43		Арабского языка
44		Арабской филологии
45		Иранской и тюркской филологии
46		Истории стран Азии и Африки
47		Спортивных дисциплин
48		Дагестанских языков
49		Литератур народов Дагестана
50		Русского языка
51		Русской литературы

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
52		Методики преподавания русского языка
54		Теоретической и прикладной лингвистики
55		Электронных СМИ
56		Печатных СМИ
60		Общей и теоретической физики
61		Физики конденсированного состояния и наносистем
62		Инженерной физики
63		Физической электроники
65		Информатики и информационных технологий
66		Информационных технологий и моделирования экономических процессов
67		Прикладной информатики и математических методов в управлении
69		Почвоведения
71		Зоологии и физиологии
72		Ботаники
73		Ихтиологии
74		Биохимии и биофизики
75		Физиологии растений и теории эволюций
77		Истории России
78		Всеобщей истории
79		Истории Дагестана
80		Отечественной истории
81		Иностранных языков (Экономический)
82		Бухгалтерского учета
84		Аудита и экономического анализа
85		Математического моделирования. эконометрики и статистики
86		Финансов и кредита
87		Политической экономии
89		Менеджмента
90		Экономики труда и управления персоналом
91		Мировой и региональной экономики
92		Бизнес-информатики и высшей математики
93		Маркетинга и коммерции
94		Государственного и муниципального управления
96		Русского языка как иностранного
97		Общеобразовательных дисциплин для иностранных граждан
98		Иностранного языка (для естественных факультетов)
99		Иностранного языка (для гуманитарных факультетов)
101		Безопасности жизнедеятельности
102		Физвоспитания
103		Английской филологии
104		Общей и социальной педагогики
105		Общепрофессиональных дисциплин (колледж)
106		Специальных дисциплин (колледж)
107		Естественнонаучных и гуманитарных дисциплин (колледж)

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	46		51		50		46		49	
Всего	46		51		50		46		49	
1										
2										
3										
4										
5										
6			Б1.О.01 Общеобразовательный модуль [33з, 3зО]	11	Б1.О.01 Общеобразовательный модуль [53з]	11				
7										
8									Б1.О.02 Базовый модуль направления [3Эк, 3зО]	16
9	Б1.О.01 Общеобразовательный модуль [73з, 3зО]	18								
10							Б1.О.02 Базовый модуль направления [2Эк, 53з]	20		
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20									Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3к, 3з]	7
21										
22										

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
23										
24	Б1.О.02 Базовый модуль направления [3Эк]	12	Б1.О.02 Базовый модуль направления [4Эк, 23а, КР]	23	Б1.О.02 Базовый модуль направления [4Эк, 33а, КР]	27	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3Эк, 23а]	8	Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Документационное обеспечение рекламной деятельности [3Эк] (/ Разработка и технологии производства видеорекламы)	4
25										
26										
27										
28									Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Создание и поддержка сайта [3а] (/ Рекламное обеспечение проектной деятельности)	3
29							Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Основы межкультурной коммуникации [3а] (/ Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью)	3		
30										
31	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3Эк]	14							Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью [3Эк] (/ Организация и менеджмент рекламной кампании)	4
32							Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ [3Эк] (/ Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью)	4		
33										
34										
35									Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная [3аО]	9
36							Б1.В.ДВ.06.02 Модуль мобильности: Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ) [3а] (/ Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ))	2		
37										
38			Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3Эк, 23а]	11			Б2.В.01(П) Производственная практика,	6		
39										
40					Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3Эк]	4				
41										

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
42							профессионально-творческая [ЗаО]			
43										
44										
45	К.М.01 Модуль: Физическая культура и спорт [За]	2			Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая [ЗаО]	6				
46										
47									Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
48										
49			Б2.О.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная [За]	6	ФТД.01 Технологии тиражирования рекламных продуктов [За]	1				
50					ФТД.02 Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства [За]	1				
51										

Примечание Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025