

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экологии и устойчивого развития

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«Страноведение и международный туризм»

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития
Института экологии и устойчивого развития

Образовательная программа бакалавриата:
05.03.02 - География

Профиль подготовки:
«Рекреационная география и туризм»

Форма обучения:
Очная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть

Махачкала, 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Геология» составлен в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 – География (бакалавриат) от «7» августа 2020г. № 889.

Разработчик: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Меджидова Э.М., ст.преподаватель.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы рекреационной географии и туризма» одобрен:
на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от 17.03.2023 протокол №7

Зав. кафедрой  _____ Ахмедова Л.Ш.
(подпись)

на заседании Методической комиссии Института экологии и устойчивого развития от 22.03.2023, протокол №7.

Председатель  _____ Теймуров А.А.
(подпись)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Рекреационная география и туризм» согласован с учебно-методическим управлением 23.03.2023

И.О. начальника УМУ  _____ Саидов А.Г.

Рецензент :

Зав. Кафедрой географии и методики преподавания
факультета биологии, географии и химии

ДГПУ к.г.н. доцент. _____ Гаджиева З.М.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Страноведение и международный туризм»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Форма обучения – очная

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	48	48
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия	24	24
Консультации		
Промежуточная аттестация	Экзамен 36	36
Самостоятельная работа <i>- самостоятельное изучение разделов (перечислить);</i> <i>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> <i>- подготовка к лабораторным занятиям;</i> <i>- подготовка к коллоквиумам;</i> <i>- подготовка к экзаменам.</i>	24	24

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	История страноведения как географической науки. Комплексный характер страноведения.	ПК 12.1 ОПК-2	Вопросы индивидуального и фронтального опроса. Раздел 1.1.1.	вопросы № 1-24, тесты 1-25	Устно письменно
			Выполнение практических работ Раздел 2.1	№ 1-7	письменно
			Темы для самостоятельных работ Раздел 2.4 Раздел 2.2. Реферат	№ 1-28	письменно
2	Науки о народах и населении мира. Основные религии мира.	ПК 12.1 ПК 12.2	Вопросы индивидуального и фронтального опроса. Раздел 2.1.2.	вопросы №25-47, тесты 26-50	Устно письменно
			Выполнение Практических работ Раздел 2.1	№ 7-12	письменно
			Темы для самостоятельных работ Раздел 2.4 Раздел 2.2. Реферат	№ 1-25	письменно
			Выполнение практических работ Раздел 2.2	№ 8-11	письменно
4	Подготовка к экзамену	ПК-12.1	Перечень вопросов к экзамену. 2.5	№ 1-56	Устно-письменно
			Экзаменационные билеты.	№ 1-20	Устно-письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

1.4.

Выделяются три показателя уровня сформированности компетенции: пороговый, базовый и продвинутый. Бакалавриат формирует пороговый и базовый уровни компетенции. Компетенции не являются непосредственными элементами содержания учебной дисциплины, поэтому оценка их формирования выполняется как экспертное представление преподавателя приблизительно по ниже представленным схемам формулировок.

ПК-12. Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью применять на практике базовые и теоретические знания по страноведению и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных».

ОПК-2. Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1	ПК-12	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Знать: методы оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационных ресурсов территории.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории выделять</p> <p>Владеть: навыками работы с учебной и</p>	<p>Знать: методы оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационных ресурсов территории.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории выделять активизирующие и лимитирующие факторы. Анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в</p>	<p>Знать: методы оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационных ресурсов территории; классификацию и типологию территориальных рекреационных систем и рекреационных ресурсов, современные исследования и перспективы развития рекреации и туризма.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории выделять активизирующие и лимитирующие факторы. Анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах Мира и России.</p>

			<p>научной литературой по теории рекреационной географии.</p>	<p>различных регионов Мира и России.</p> <p>Владеть: навыками работы с учебной и научной литературой по теории и методологии рекреационной географии, включая учебники, монографии и статьи в научных журналах,</p>	<p>Владеть: навыками работы с учебной и научной литературой по теории и методологии рекреационной географии, включая учебники, монографии и статьи в научных журналах, а также навыки работы с ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, функционально-территориальной организации рекреации и туризма; проводить классификацию и типологию туристско-рекреационных районов, стран и регионов мира.</p>
2	ОПК-2.	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Знать: теоретические основы рекреационной географии, страноведения и международного туризма.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристского потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития международного туризма.</p> <p>Владеть: навыками работы картографической и статистической информацией и их анализом, использовать</p>	<p>Знать: теоретические основы рекреационной географии, страноведения и международного туризма, факторы природной и социальной среды урбанизированных территорий, определяющих здоровье и социальное благополучие человека.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристского потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития международного туризма, ориентироваться в системе страноведческих понятий; составлять комплексную туристскую характеристику</p>	<p>Знать: теоретические основы рекреационной географии, страноведения и международного туризма, факторы природной и социальной среды урбанизированных территорий, определяющих здоровье и социальное благополучие человека.</p> <p>Уметь: проводить комплексную оценку туристского потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития международного туризма, ориентироваться в системе страноведческих понятий; составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны; удовлетворительно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим.</p> <p>Владеть: навыками работы картографической и статистической информацией и их анализом, использовать теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении предшествующих дисциплин, для решения</p>

		<p>теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении предшествующих дисциплин, для решения соответствующих профессиональных задач в области экологии города.</p>	<p>страны; удовлетворительно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим. Владеть:использовать теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении предшествующих дисциплин, для решения соответствующих профессиональных задач в области экологии города.</p>	<p>соответствующих профессиональных задач в области экологии города.</p>
--	--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Страноведение и международный туризм»

2.1 Практические работы

Модуль 1

Практическая работа № 1 (2 часа) Введение. Предмет и задачи курса. Туристское страноведение

Тема: Характеристика туристического потенциала страны.

Цель: изучить основные понятия в области страноведения, вклад учёных в изучении отдельных вопросов, рассмотреть специфику туристического потенциала на примере отдельных стран мира.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 Рассмотреть понятия «страноведение», «комплексное страноведение». Определить специфику использования данных терминов применительно к различным разделам географической науки. Обозначить вклад учёных-географов в развитии страноведения.
- 2 Выявить направления изучения комплексного страноведения.
- 3 Рассмотреть схему «Комплексное страноведение в системе наук [5, с.45]. Определить характер межпредметных связей. Привести примеры тематических карт, использующихся в страноведении.
- 4 Что такое «туристское страноведение»? Привести примеры тематических карт, использующихся в оценке стран и регионов.

Практическая работа № 2 (8 часов) Туристический потенциал страны. Основные направления международного туризма. Природные условия как фактор развития туризма

Тема: Комплексное страноведение в системе наук.

Цель: повторить основные понятия в области страноведения, определить роль страноведения в системе географических наук.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 Что такое «проблемное комплексное страноведение»? Каковы основные его направления?
- 2 Что входит в туристический потенциал стран и регионов?
- 3 На основе анализа карт атласов и учебной литературы привести примеры регионов и основных направлений туризма.
- 4 На основе типового плана дать сравнительную оценку природных условий территории 4 стран (по выбору).

Практическая работа № 3 (2 часа) Страноведческий комплекс и его составные части

Тема: Составление характеристики страны.

Цель: составить туристическую характеристику страны.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Пользуясь словарём, рассмотреть понятия структурных единиц геопространства (территория, акватория, аэротория, ареал, зона, страна, провинция, область, район).

2 На основе литературы и дополнительных материалов (туристические буклеты, карты, путеводители) составить географический образ страны (по выбору). 3 Дать анализ основных туристических регионов мира (отдельных стран) по количеству туристов (по данным на 2013 г., таблица 1). Составить картодиаграмму, отражающую показатели. На картах дополнительно показать 3-5 крупнейших рекреационных центров в каждой из стран.

Таблица 1 – Количество туристов в странах мира

<i>Страна</i>	<i>Регион (по классификации ВТО)</i>	
<i>Франция</i>	<i>Европа</i>	
<i>США</i>	<i>Северная Америка</i>	
<i>Испания</i>	<i>Европа</i>	
<i>КНР</i>	<i>Азия</i>	
<i>Италия</i>	<i>Европа</i>	
<i>Турция</i>	<i>Европа</i>	
<i>Германия</i>	<i>Европа</i>	
<i>Великобритания</i>	<i>Европа</i>	
<i>Россия</i>	<i>Европа</i>	
<i>Таиланд</i>	<i>Азия</i>	

4 Рассчитать среднегодовой доход от туризма в расчёте на душу населения в странах мира, представленных в таблице 2. Таблица 2 – Показатели дохода от туризма.

<i>Страна</i>	<i>Доход от туризма</i>	<i>Среднедушевой доход</i>
<i>США</i>	<i>110 млрд долл.</i>	
<i>Испания</i>	<i>61 млрд долл.</i>	
<i>Франция</i>	<i>56 млрд долл.</i>	
<i>Италия</i>	<i>46 млрд долл.</i>	
<i>Китай</i>	<i>41 млрд долл.</i>	

<i>Германия</i>	<i>40 млрд долл.</i>	
-----------------	----------------------	--

Продолжение таблицы 2

<i>Великобритания</i>	<i>36 млрд долл</i>	
<i>Австралия</i>	<i>25 млрд долл</i>	
<i>Турция</i>	<i>22 млрд долл</i>	
<i>Австрия</i>	<i>21,8 млрд долл</i>	

5 Заполнить таблицу 3 (на основе материалов докладов).
Таблица 3– Народнонаселение стран мира

<i>Страна</i>	<i>Численность, тип воспроизводства населения, демографическая политика</i>	<i>Возрастная ооловой состав населения, обеспеченность трудовыми ресурсами</i>	<i>Национальный (этнический) состав населения.</i>	<i>Основные черты размещения населения, влияние миграций на это размещение</i>	<i>Уровни, темпы и формы урбанизации, главные города и городские агломерации</i>	<i>Сельское расселение</i>	<i>Общий вывод об обеспеченности трудовыми ресурсами. Перспективы роста населения и обеспеченности трудовыми ресурсами</i>

6 На карте показать основные туристические города мира (по данным на 2016 г.): Прага (5,81 млн), Шанхай (6,12 млн), Вена (6,69 млн), Осака (7,02 млн), Рим (7,12 млн), Тайбэй (7,35 млн), Милан (7,65 млн), Амстердам (8,0 млн), Барселона (8,2 млн), Гонконг (8,37 млн), Сеул (10,2 млн), Токио (11,7 млн), Стамбул (11,95 млн), Куала-Лумпур (11,02 млн), Сингапур (12,11 млн), Нью-Йорк (12,75 млн), Дубай (15,27 млн), Париж (18,03 млн), Лондон (19,88 млн), Бангкок (21,47 млн). Рассчитать показатель количества туристов в расчёте на одного жителя.

Практическая работа № 4 (4 часа)

Тема: Природный потенциал территории как условие развития туризма. Оценка природных особенностей территорий.

Цель: изучить природные особенности отдельных стран и территорий, составляющих туристический потенциал и характер его использования. Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Рассмотреть особенности рельефа, климата, внутренних вод, морей и океанов, определяющих возможности для развития туризма (по плану, на примере двух стран):

а) равнины; б) горы; в) плато, плоскогорья; г) климатические условия (климатические пояса, температуры, сезонность, количество осадков, направления ветров, типы климатов); д) реки, озёра, наличие водопадов, фьордов, каньонов; е) моря, океаны, заливы, проливы.

2 Дать оценку географического положения (ГП) стран, выявить «плюсы» и «минусы». Результат работы представить в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Оценка географического положения стран

Страна

Практическая работа № 5 (2 часа)

Тема: Условия для развития туризма. Эколого-географическое положение территорий.
 Цель: дать оценку эколого-географического положения отдельных регионов мира.
 Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1. Пользуясь учебной литературой, рассмотреть понятие «экологогеографическое положение». Что включает в себя оценка экологогеографического положения территорий?
2. Дать оценку эколого-географического положения отдельных регионов мира (по выбору).

Модуль 2. Комплексное страноведение

Практическая работа № 6 (10 часов)

Тема: Народонаселение страны. Народы, расы, конфессии. Составление характеристики народонаселения страны.

Цель: дать сравнительную характеристику народонаселения стран. Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 Дать демографический анализ двух стран (развитой страны, развивающейся страны, по отдельным континентам) по плану:
 - а) страна, ГП; б) численность населения; в) народы (национальный состав), расы; г) тип воспроизводства; д) показатели естественного прироста; е) миграции; ж) конфессии; з) половозрастной состав; и) плотность заселения, специфика заселённости территории; к) общий вывод о народонаселении страны, прогнозы.

Практическая работа № 7 (4 часа)

Тема: Туристский анализ стран. Комплексная характеристика стран мира. Цель: дать комплексную страноведческую характеристику стран мира (согласно типовому плану).

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 На примере дополнительных материалов (туристические буклеты, журналы) составить мини-презентацию страны. Указать основные виды туризма.
- 2 К следующей практической работе подготовить проекты по комплексной оценке стран мира (с презентацией).
- 3 На основе данных ВТО построить диаграммы и проанализировать динамику изменений по международным туристическим прибытиям (млн чел.) в указанных странах мира в период с 1995 по 2014 гг. (таблица 5).

Таблица 5– Динамика международных туристических прибытий

С						
и						

Р а н а						
С р а н и я						
С Г А						
И с п а н и я						
Б и п а й						
И п а л и я						
Т у р и я						
Г е р м а н и я						
Б е л и к о						

б							
р							
и							
п							
а							
н							
и							
я							
Р							
о							
с							
с							
и							
я							
М							
е							
к							
с							
и							
к							
а							

4 Пользуясь страноведческой литературой, данными докладов, географической номенклатурой, атласами составить таблицу по видам туризма и основным рекреационным центрам международного уровня. Результат работы представит в виде таблицы 6.

Таблица 6 – Центры различных видов туризма

<i>Страна</i>	<i>Центры познавательного туризма</i>	<i>Центры делового туризма</i>	<i>Центры лечебного (медицинского) туризма</i>	<i>Центры паломнического туризма</i>	<i>Центры образовательного туризма</i>	<i>Центры развлекательного туризма</i>
<i>Франция</i>						
<i>США</i>						
<i>Испания</i>						
<i>Китай</i>						
<i>Италия</i>						
<i>Турция</i>						
<i>Германия</i>						
<i>Великобритания</i>						
<i>Россия</i>						
<i>Мексика</i>						

<i>Гонконг</i>						
<i>Малайзия</i>						
<i>Австрия</i>						
<i>Таиланд</i>						
<i>Греция</i>						
<i>Канада</i>						
<i>Польша</i>						
<i>Саудовская Аравия</i>						
<i>Макао</i>						
<i>Республика Корея</i>						
<i>Нидерланды</i>						

Продолжение таблицы 6

<i>Я п о н и я</i>		
<i>У к р а и н а</i>		
<i>В е н г р и я</i>		
<i>С и н г а п у р</i>		

<i>Х о р в а т и я</i>		
<i>Ш в е ц и я</i>		
<i>Ч е х и я</i>		
<i>М а р о к к о</i>		
<i>О А Э</i>		
<i>Т а й в а н ь</i>		
<i>Е г и п е т</i>		
<i>Ю А Р</i>		
<i>И н д о н е з</i>		

и я		
П о р т у г а л и я		

5 Дать характеристику основных рекреационных центров России, имеющих наибольшее значение для внутреннего туризма, с указанием основных факторов аттрактивности (рекреационной привлекательности). При составлении таблицы 7 использовать данные атласа.

Таблица 7 – Основные рекреационные центры России

<i>Регион</i>	<i>Основной рекреаци</i>

6 Составить картосхему с указанием основных российских рекреационных центров и их специфики.

7 Составить сравнительную характеристику туристического потенциала двух крупных стран (по выбору) с указанием порайонных различий по плану: а) страна; б) рекреационные районы страны, их ГП; в) природные условия в районах, основные природные объекты, наличие историко-культурных объектов, объектов познавательного характера; г) возможности для развития туризма; д) основные виды туризма в данном районе; е) примеры рекреационных центров, степень их развития.

Модуль 2

Практическая работа № 8 (2 часа)

Тема: Экономическое и социальное значение международного туризма. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.

Цель: дать оценку социально-экономического развития стран, определить роль социально-экономического развития страны и уровня развития туризма. Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Заполнить таблицу 8.

Таблица 8 – Характеристика развитых стран мира

<i>Типология стран</i>	<i>Страна</i>	<i>Уровень ВВП</i>	<i>Показатели ВВП на душу населения</i>	<i>Основные отрасли промышленности</i>	<i>Примеры крупнейших городов и промышленных центров</i>	<i>Портовы е города и транспортные узлы, рекреационные центры</i>
Первая группа <i>Страны «Большой семёрки»</i>	<i>США Канада Япония Германия Великобритания Франция Германия</i>					
Вторая группа <i>Высокоразвитые страны, играющие второстепенную роль в мировом хозяйстве</i>	<i>Бельгия Нидерланды Швеция Австрия Швейцария</i>					
Третья группа <i>Переселенческие страны</i>	<i>Австралия Новая Зеландия ЮАР</i>					

Практическая работа № 9 (2 часа)

Тема: Оценка экономического потенциала стран. Экономическое и социальное значение международного туризма.

Цель: определить роль международного туризма в развитии стран и территорий.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Составить картодиаграмму, указать основные туристические страны Азии, главные рекреационные центры, специфику рекреационных центров (выборочно, по видам туризма: познавательный, спортивный, деловой, паломнический, экологический). В диаграммах отразить объём туристических потоков.

2 Заполнить таблицу 12.

Таблица 12 – Оценка возможностей развития туризма в странах мира

<i>С тр ан а</i>	<i>Наличие островных территорий, примеры, ГП</i>	<i>Возможности для агротуризма с учётом специализации местного сельского хозяйства</i>
<i>Португалия</i>		
<i>Испания</i>		
<i>Италия</i>		
<i>Франция</i>		
<i>Греция</i>		
<i>Китай</i>		
<i>Таиланд</i>		
<i>Индия</i>		
<i>Малайзия</i>		
<i>Индонезия</i>		

Сделать общий вывод об особенностях развития туризма в перечисленных странах.

- 3 Дать сравнительную характеристику двух стран (по выбору). В характеристике отразить особенности ГП, рельеф, внутренние воды, основные виды природных ресурсов, специализацию промышленности и сельского хозяйства. Сделать вывод об

экономическом потенциале и возможностях развития туризма в этих странах (таблица 13).

Таблица 13 – Специфика рекреационных центров Азии (по видам туризма)

Рекреационный центр	Виды туризма				
	познавательный	спортивный	деловой	паломнический	экологический
Пекин					
Шанхай					
Гуанчжоу					
Далянь					
Нара					
Киото					
Токио					
Осака					
Сеул					
Нью-Дели					
Агра					

Продолжение таблицы 13

Б ан гк ок		
А ю т хи я		
Ч иа нг м ай		
Х ан ой		
Х ю э		
Х о ш и м ин		
У ла н- Б а		

<i>т ор</i>		
<i>П но м пе нь</i>		
<i>К уа ла - Л у м пу р</i>		
<i>П ин ан г</i>		
<i>Д ж ак ар т а</i>		
<i>С ур аб ая</i>		
<i>Б ан ду нг</i>		
<i>М ан ил а</i>		
<i>К а т м ан ду</i>		
<i>П ок ха ра</i>		
<i>К ол о</i>		

<i>м бо</i>		
<i>П ол он на ру ва</i>		
<i>С ин га пу р</i>		
<i>Го нк он г</i>		
<i>М ак ао</i>		

Практическая работа № 10 (2 часа)

Тема: Народонаселение как предмет страноведения и международного туризма. Оценка рекреационного потенциала стран. Сравнительная туристическая характеристика стран мира.

Цель: составить сравнительную туристическую характеристику на примере двух стран мира.

Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 Составить сравнительную туристическую характеристику двух стран мира. Результат работы представить в виде таблицы 14.

Таблица 14 – Сравнительная туристическая характеристика стран мира.

<i>План описани я стран</i>	<i>Страна 1</i>
<i>Названи е страны , ГП</i>	
<i>Стран ы- соседи</i>	
<i>Столиц а</i>	
<i>Местоп оложен ие столиц ы</i>	

<i>Площадь</i>	
<i>Численность населения страны</i>	
<i>Численность населения столицы</i>	

Продолжение таблицы 14

<i>Экономико-географическое положение страны (выгодность, выход к морю, близость к мировым торговым путям)</i>	
<i>Характеристики природных условий и ресурсов (природно-климатические условия страны, температуры, тип климата, комфортность климата, типы ландшафтов,</i>	

<i>минеральные сырьевые ресурсы, заповедники и национальные парки)</i>	
<i>Размещение населения по территории страны, крупнейшие города</i>	
<i>Примеры основных туристических центров</i>	
<i>Специфика туристических центров</i>	
<i>Основные виды туризма</i>	
<i>Виды туризма, не занимающие ведущую роль</i>	
<i>Перспективные виды туризма</i>	
<i>Хозяйство страны, международная специализация (отрасли промышленности и с/х, сферы</i>	

<i>непроизводственного комплекса</i>	
<i>Порайонные различия в стране (наличие курортных зон, их местоположение)</i>	
<i>Инфраструктура</i>	

2 Дополнить информацию таблицы на основе материалов представленных докладов.

Практическая работа № 11 (2 часа)

Тема: Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.

Цель: дать комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала стран мира с учётом их внутренних географических особенностей. Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

1 Заполнить таблицу 15.

Таблица 15 – Комплексная характеристика стран мира

<i>С т р а н а</i>	<i>ГП</i>	<i>Природноресурсные особенности (реки, судоходные участки рек, озёра, леса, саванны, пустыни)</i>
<i>М а р к к о</i>		

Продолжение таблицы 15

<i>Ту ни с</i>		
------------------------	--	--

<i>Ег ип ет</i>		
<i>Ке ни я</i>		
<i>Та нз ан ия</i>		
<i>Н ам иб ия</i>		
<i>Де мо кр а т ич ес ка я ре сп уб ли ка Ко нг о</i>		
<i>Ке ни я</i>		
<i>Уг ан да</i>		
<i>Ю А Р</i>		
<i>Бо тс ва на</i>		
<i>За мб ия</i>		
<i>М ад аг ас</i>		

ка
р

Сделать вывод о специфике каждой страны, её потенциальных возможностях для развития туризма. Выделить наиболее перспективные страны.

- 2 На контурной карте Африки показать основные туристические районы и страны: Африканское средиземноморье (Тунис, Марокко, Египет), Центральная Африка (Кения, Танзания, Уганда), Южная Африка (Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР), островные государства Африки (Мадагаскар, Маврикий, Сейшельские острова). Отметить столицы стран, местоположение основных рекреационных объектов, способом картограмм (или картодиаграмм) на основе данных показать количество въезжающих туристов.

Практическая работа № 12 (2 часа)

Тема: История и культура стран мира. Понятие историко-культурного потенциала. Массовая культура. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны. Оценка туристско-рекреационного потенциала стран мира.

Цель: дать комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала стран мира с учётом их внутренних географических особенностей. Оборудование: учебная литература, географические атласы.

Задания:

- 1 На основе данных таблицы 17 составить карту «Рекреационные центры Северной Америки», указать основные туристические центры Северной Америки, специфику рекреационных центров, стрелками показать основные направления туристических потоков из других стран. Показать основные направления железных дорог Канады и США (железнодорожный туризм). Значками отметить местоположение крупнейших аэропортов Канады и США.

Таблица 17 – Основные туристические центры стран Северной Америки

<i>Основные туристические центры</i>	<i>Основные виды туризма</i>
<i>Нью-Йорк</i>	<i>Деловой, познавательный, гастрономический</i>
<i>Вашингтон</i>	<i>Деловой, познавательный,</i>
<i>Майами</i>	<i>Пляжный, экотуризм</i>
<i>Лос-Анджелес</i>	<i>Деловой, познавательный, событийный, образовательный</i>
<i>Сан-Франциско</i>	<i>Деловой, познавательный, пляжный</i>
<i>Лас-Вегас (штат Невада)</i>	<i>Развлекательный</i>
<i>Большой Каньон (плато Колорадо, штат Аризона)</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Бостон</i>	<i>Образовательный</i>

<i>Великие равнины, Миссисипи, Кордильеры, нац. парк «Секвойя» (штат Калифорния)</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Гавайи, Аляска</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Солт-Лейк-Сити (штат Юта), Атланта (штат Джорджия)</i>	<i>Спортивный</i>
<i>Кембридж (штат Массачусетс), НьюХейвен (штат Коннектикут), Станфорд (Калифорния), Принстон (Нью-Джерси)</i>	<i>Образовательный</i>
<i>Чикаго, Бостон</i>	<i>Деловой, познавательный</i>
<i>Великие Американские озёра</i>	<i>Экотуризм</i>

Продолжение таблицы 17

<i>Ванкувер</i>	<i>Спортивный</i>
<i>Квебек, Монреаль</i>	<i>Познавательный, деловой</i>
<i>Калгари</i>	<i>Деловой, спортивный</i>
<i>Оттава, Торонто</i>	<i>Деловой, познавательный, событийный</i>
<i>Провинция Саскачеван</i>	<i>Экотуризм</i>
<i>Ниагарский водопад (река Ниагара, между штатом Нью-Йорк и провинцией Онтарио)</i>	<i>Экотуризм (экскурсионные туры)</i>
<i>Остров Ньюфаундленд</i>	<i>Экотуризм (экскурсионные туры)</i>

Дополнить карту информацией о рекреационных центрах Мексики.

2.2. Перечень тем рефератов.

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
10. Основные показатели международной туристской статистики.
11. Методы статистического учета в международном туризме.
12. Динамика развития международного туризма.

13. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
 14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
 15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
 16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
 17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
 18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
 19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
 20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
 21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
 22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
 23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
 24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
 25. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка.
 26. Факторы, влияющие на развитие туризма.
 27. Место России в международном туристском потоке и поступлениях.
- Проблемы и тенденции развития международного туризма.
28. Международные туристские организации.
 29. Всемирная туристская организация.
 30. Туроператоры (турорганизаторы) и турагенты.
 31. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов.
 32. Полицейские и санитарные формальности.
 33. Особенности пребывания и продвижения иностранных туристов в стране пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
 34. Порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности.
 35. Транспортное обслуживание международных экономических связей.
 36. Транспортные компании - перевозчики: воздушные, водные, сухопутные. Организация перевозок.
 37. Особенности функционирования гостиничного комплекса.
 38. Стандартная классификация средств размещения ВТО.
 39. Международные стандарты классификации гостиниц.
 40. Договорные отношения между туристскими фирмами и гостиницами.
 41. Занятость в туризме по данным ВТО и ОЭСР.

Краткие методические указания:

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателями в начале изучения дисциплины.. Объем реферата 15-20 стр.

Оригинальность составляет не менее 50%.

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы

Вариант	Первая буква фамилии	Вариант	Первая буква фамилии	Вариант	Первая буква фамилии
1	А, Х	8	Ж, Я	15	О
2	Б, Ц	9	З	16	П
3	В, Ч	10	И	17	Р
4	Г, Ш	11	К	18	С
5	Д, Щ	12	Л	19	Т
6	Е, Э	13	М	20	У
7	Ё, Ю	14	Н	21	Ф

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Показатели	Критерии баллов				
	1	2	3	4	5
	0 баллов	5 баллов	10 баллов	15 баллов	20 баллов
Раскрытие проблемы	Залание не выполнялось	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы обоснованы и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

Представление	Залание не выполнялось	Представляем ая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляем ая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляем ая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляем ая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Залание не выполнялось	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Залание не выполнялось	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Страноведение и международный туризм» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, лабораторные занятия, мини-конференции, диалоги, моделирование ситуаций, проектирования и групповой работы. Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются разбор конкретных ситуаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 15% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме, выводов, рекомендаций, маршрутов и туров.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

2.3. Типовые вопросы для самостоятельной работы по темам дисциплины.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении практических работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

Модуль 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

Тема: Страноведение как географическая дисциплина.

1. История страноведения как географической науки (сочинения Древнего мира, средневековье, эпоха Великих географических открытий, страноведческие труды 18-19 веков).
2. Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследований в страноведении.
3. Многообразие стран современного мира, их основные типы.

Тема: Комплексное страноведение: функции, методы и принципы.

4. Основные методы и принципы страноведения. Методы исследования.
5. Комплексный характер страноведения. Функции современного страноведения: гносеологическая, аксиологическая, информационная, интегративная.
6. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Западной Европы.
7. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Северной Европы.
8. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Восточной Европы.
9. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Южной Европы.

10. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Центральной Азии.
11. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Восточной Азии.
12. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Юго-Восточной Азии.
13. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Южной Азии.
14. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Юго-Западной Азии.
15. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки.
16. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Латинской Америки.
17. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран АТР.
18. Комплексная страноведческая характеристика одной из стран Африки.
19. Основные формы государственного правления стран мира.
20. Основные формы административно-территориального устройства стран мира.
21. Международные организации.
22. Формирование современного населения. Естественное движение населения. Половой и возрастной состав населения. Расовый, этнический и национальный состав населения. Религиозные и культурные традиции населения.
23. Численность населения мира.
24. Городское и сельское население мира. Урбанизация, проблемы урбанизации в современном мире.
25. Общая характеристика хозяйства. Размеры хозяйства страны (валовой продукт) в сравнении с другими государствами. Структура хозяйства.
26. Пространственный рисунок размещения хозяйства.
27. Первичная сфера хозяйственной деятельности человека (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность). Структура и размещение важнейших производств.
28. Международная экономическая интеграция. Экономические группировки стран современного мира.

МОДУЛЬ 2. КОМПЛЕКСНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ.

Тема: Антропологическое страноведение.

29. Миграции населения, их причины, формы, влияние на изменение народонаселения.
30. Возрастной и половой состав населения мира. Половозрастные пирамиды.
31. Этнический состав населения мира.
32. Размещение населения по территории Земли.
33. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
34. Виды письменности
35. Понятие «Понятие культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма.
36. Этнографическая культура страны. Понятие «топонимика».
37. Понятие «традиция» в художественной культуре.
38. Традиционное национальное искусство и страны, для которых характерно такое явление.
39. Народное творчество как компонент художественной культуры.
40. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.

Тема: Конфессиональное страноведение.

41. География религий, страноведение и туризм. Исторические этапы развития религий. Основные религии мира. Религии, имеющие локальное распространение
Тема: Туризм как вид рекреации и отрасль экономики.
42. Рекреация и туризм.
43. Туризм как сфера мировой экономики. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты.
44. Инфраструктура туризма.
45. Международный туризм и международные туристские организации.
Тема: Типология международного туризма.
46. Проблемы типологии в страноведении и туризме. Типизация стран мира по уровню развития туризма.
47. Виды туризма на основе мотивации и интересов. Экологический туризм. Историко-культурный туризм.
48. Паломничество и религиозный и туризм. Другие виды туризма.
49. Место на мировом туристском рынке. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры.
Тема: Туризм как вид рекреации и отрасль экономики
50. Государственная политика в отношении туризма.
51. Структура управления туризмом.
52. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. Доля туризма в ВВП.
53. Инвестиции в туризм. Участие в международных туристских программах.
54. Туристские связи страны с Россией. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. Взаимные туристские потоки.

Критерии оценки в баллах:

86-100 баллов (отлично) - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Студент показывает отличное знание туристской и страноведческой номенклатуры.

66-85 баллов (хорошо) - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной географической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Студент показывает хорошее знание туристской и страноведческой номенклатуры.

51-65 баллов (удовлетворительно) - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент показывает удовлетворительное знание туристской и страноведческой номенклатуры, неуверенно ориентируется по карте.

0-50 баллов (неудовлетворительно) - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, профессиональная терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Студент не ориентируется по карте, показывает плохое знание туристской и

страноведческой номенклатуры. Ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

2.4. Примерный перечень вопросов текущего контроля.

Модуль 1. Методологические дисциплины «Страноведение и международный туризм»

1. Что изучает современное комплексное страноведение?
2. Определите место страноведения в системе географических наук.
3. В чем заключаются особенности современного туризма?
4. Назовите две основные сущности туризма.
5. В чем состоит связь страноведения и туризма?
6. Назовите известные имена первых античных географов-страноведов.
7. Какова продолжительность «эпохи Великих географических открытий»?
8. Назовите наиболее известные имена мореплавателей и путешественников и годы совершенных ими важнейших географических открытий.
9. Что составляет объект и предмет исследований в страноведении?
10. В чем состоят общие черты и отличия страноведения и регионоведения?
11. Какие основные элементы входят в страноведческий комплекс?
12. Какие объекты, процессы и явления изучает комплексное страноведение?
13. В чем заключается комплексный характер страноведения?
14. Поясните, в чем заключается связь краеведения и туризма?
15. Назовите основные типы комплексных страноведческих исследований.
16. В чем состоят основные научные и прикладные задачи страноведения?
17. Назовите основные источники информации в страноведении.
18. Перечислите главные элементы страноведческого комплекса.
19. В чем состоит логика страноведческой характеристики территории?
20. Перечислите составные части структуры страноведческого комплекса.
21. Приведите примеры частных видов страноведения.
22. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется?
23. Почему географическое положение страны и ее размеры являются основополагающими в страноведческой характеристике территории?
24. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории?

Модуль 2. Комплексное страноведение

1. Каковы функции современного страноведения?
2. На основе каких характеристик выявляется географическое своеобразие территории?
3. Приведите примеры географических концепций, парадигм?
4. Объясните, что означает понятие «дифференциация науки»?
5. Дайте объяснение понятию «интеграция науки».
6. Из каких показателей складывается географический образ страны?
7. Назовите основные структурные единицы геопространства.
8. В чем отличие хронологического и хронологического методов исследований?
9. Объясните суть применения экологического принципа (метода) в страноведении.
10. В чем состоит синтезирующая роль страноведения как комплексной географической науки?
11. Приведите пример сравнительного метода исследований.
12. Приведите примеры природных территориальных комплексов и техногенных территориальных комплексов.
13. Страноведение как основа в подготовке организаторов туризма
14. Объясните, в чем состоит роль страноведения как основы организации туризма?

15. Какие знания из области географии, истории, культуры, экономики, политики необходимы организатору туристской сферы?
16. Какая информация о населении страны пребывания необходима туристу?
17. Какие экологические проблемы становятся актуальными по мере развития международного туризма?
18. В чем состоит взаимосвязь экономики туризма и экологии в странах мира?
19. Назовите разные типы экологической среды и объясните ее влияние на развитие рекреации и туризма.
20. Какие вы знаете растения и животных, способных причинить вред здоровью в путешествиях по тропическим странам? Каковы необходимые меры предосторожности?
21. Какие опасности могут подстерегать туристов в горах и какие меры предосторожности следует предпринимать путешественникам в горных регионах?
22. Приведите примеры международных геополитических проблем, возникающих на почве природопользования и загрязнения природной среды.
23. Как влияют региональные геополитические конфликты на развитие туристской сферы?
24. Приведите примеры региональных конфликтов, возникших на религиозной почве.
25. Какова роль географических знаний в образовательном цикле специалиста в области международного туризма?
26. Какие образовательные туристские специализации вам известны?
27. Назовите основные профессиональные источники информации для страноведа и специалиста в области социо-культурного сервиса и международного туризма.
28. Типология международного туризма
29. Приведите примеры типизаций в страноведении и туризме.
30. Назовите основные признаки типизаций стран, применяемые в природном и социально-экономическом страноведении.
31. Какие типы стран по уровню развития туризма вы можете назвать?
32. В чем заключаются различия между этими типами?
33. Приведите примеры известных вам типов, направлений туризма.
34. Каковы цели и мотивации туризма?
35. Из каких составляющих складываются туристские (рекреационные) ресурсы?
36. Приведите примеры и сравните туристские ресурсы двух стран (по выбору).
37. Какие виды туризма наиболее перспективны для развития в России?
38. Какие мотивации лежат в основе экологического туризма?
39. Приведите примеры видов туризма близких к экологическому туризму.
40. Перечислите основные положения Кодекса экотуриста.
41. Какие существуют разновидности и модели сельского туризма?
42. Какие мотивации лежат в основе историко-культурного туризма?
43. В чем состоит различие между паломничеством и религиозным туризмом?
44. Покажите на карте места религиозного паломничества основных мировых религий.
45. Приведите примеры иных видов туризма и поясните их мотивации.
46. Приведите примеры международных туристских организаций.
47. Покажите на карте мира и дайте характеристику наиболее известных центров международного туризма.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

Тестовые вопросы для текущего контроля.

Модуль 1

1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 5-10%; в) 35-40%;
- б) 20-25%; г) 50-55%. 2

2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- а) менее 2 0%; в) более 8 0%;
- б) около 60%; г) менее 10%.

3. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- а) деловой туризм; в) экологический туризм;
- б) космический туризм; г) религиозный туризм.

4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 30-40%; в) 50-60%;

б) 2-5%; г) 20-25%.

5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;
- б) Европа; г) Ближний Восток.

6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

7. В 2003 г. число международных прибытий составило:

- а) около 100 млн; в) около 7 00 млн;
- б) около 1 млрд; г) около 1,5 млрд.

8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция; д) Турция;
- б) Россия; е) Китай;
- в) Канада; ж) США;
- г) Испания; з) Япония.

9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;
- б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.

10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

11. Выберите верное утверждение:

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;
- в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
- б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия; д) Германия;
- б) Китай; е) Финляндия;
- в) США; ж) Великобритания;
- г) Испания; з) Италия.

14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Испания; г) США;
- б) Китай; д) Бразилия;
- в) Япония; е) Польша.

15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Германия; г) Япония;
- б) Франция; д) Греция;
- в) США; е) Австрия.

16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- а) около 10 трлн долларов; в) около 10 млн долларов;
- б) около 2 трлн долларов; г) около 1 млн долларов.

17. По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- а) Россия; в) Италия;
- б) Япония; г) Китай

18. Выберите верное утверждение:

- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
- б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

19. Выберите верное утверждение:

- а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;
- б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;
- в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):

- а) выше среднемирового показателя;
- б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя. 21

21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

- а) около 10 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 30 млн человек. 22

22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

- а) отдых;
- б) деловые;
- в) частные.

23 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

- а) около 9 млн человек;

- б) около 20 млн человек;
- в) около 32 млн человек.

24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности въезжающих россиян является:

- а) Греция; в) Финляндия;
- б) Хорватия; г) Италия.

Модуль 2

25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- а) Израиля; в) Польши;
- б) США; г) Турции.

26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- а) морской; в) авиационный;
- б) железнодорожный; г) автомобильный.

27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- а) морского; в) железнодорожного;
- б) авиационного; г) автомобильного.

28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:

- а) +3 млн до/шаров;
- б) —8 млрд долларов;
- в) —300 тыс. долларов.

29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа; в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- б) Америка; г) Ближний Восток.

30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа; в) Америка;
- б) Азиатско-Тихоокеанский регион; г) Африка.

31. Всемирная туристская организация была создана в:

- а) 1961 г.; в) 1986 г.;
- б) 1975 г.; г) 1995 г.

32. Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- а) 10%; в) 30%;
- б) 20%; г) 40%

33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;

д) специализированных международных туристских организаций.

34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций. Верно/неверно

35. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.

45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок: а) верно; б) неверно.

46. К статичным факторам развития туризма относятся социально- демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.

47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально- демографические, финансово-экономические, материально- технические: а) верно; б) неверно.

48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне: а) верно; б) неверно.

49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю: а) верно; б) неверно.

50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера: а) верно; б) неверно.

2.5. Перечень вопросов для промежуточного контроля (экзамен).

1. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
2. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
3. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
4. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
5. Основные языковые семьи и их особенности.
6. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
7. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
8. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
9. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
10. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
11. Туристский потенциал Германии и Франции.
12. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
13. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
14. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
15. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
16. Организация туризма в США и Канаде.
17. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
18. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
19. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
20. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
21. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
22. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
23. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
24. Английские традиционные ценности и приоритеты.
25. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
26. Образ жизни французов и деловой стиль нации.
27. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
28. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
29. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
30. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.

31. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
32. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
33. Испанский национальный характер и образ жизни.
34. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
35. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
36. Арабский деловой стиль.
37. Украина, Казахстан, Белоруссия – развитие туризма на постсоветских территориях.
38. Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
39. В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
40. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
41. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
42. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
43. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
44. Как распределяются деловые поездки по всему миру.
45. Православные мировые центры.
46. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
47. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
48. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
49. География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.
50. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
51. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
52. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
53. Страны – Лидеры развития экотуризма в мире.
54. Классификация туристских зон и районов России.
55. Назовите основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
56. Охарактеризуйте наиболее популярные районы активного спортивно-экстремального и охотничьего туризма в РФ.

Экзаменационные билеты.

Билет №1

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
2. География лечебно-оздоровительного туризма.
3. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.

Билет №2

1. Индустрия туризма. Туристические организации.
2. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция.
3. Национальные парки и их виды.

Билет №3

1. Место рекреационной географии в системе географических наук.
2. География делового туризма.
3. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.

Билет №4

1. Картографический метод исследования в рекреационной географии. Основные языковые семьи и их особенности.
2. Памятники истории и культуры и их разновидности.

3. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.

Билет №5

1. Понятие о туризме.
2. География религиозного туризма.
3. Влияние туризма на природную и культурную среду.

Билет №6

1. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
2. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
3. Рекреационные и туристские ресурсы.

Билет №7

1. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
2. Классификация, виды и формы туризма.
3. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы

Билет №8

1. Рекреационное природопользование и охрана природы. Туристский потенциал Дании.
2. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
3. Отдых и рекреация: общее и особенное.

Билет №9

1. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
2. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
3. 3.Историко-культурный потенциал и методика его оценки.

Билет №10

1. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
3. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.

Билет №11

1. Рекреационные и туристские ресурсы.
2. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
3. Влияние туризма на природную и культурную среду.

Билет №12

1. Экологический туризм.
2. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
3. Понятие о культурном туризме.

Билет №13

1. Факторы развития туризма.
2. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
3. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.

Билет №14

1. Место рекреационной географии в системе географических наук.
2. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
3. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование

Билет №15

1. Отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Типы курортов.
2. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.
3. Национальные парки и их виды.

Билет №16

1. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
2. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
3. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

Билет №17

1. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
2. Основные элементы территориальной рекреационной системы.
3. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию.

Билет №18

1. Основные виды рекреационной (туристской) деятельности.
2. Организационные формы туризма.
3. Материально-техническая база рекреации и туризма.
- 4.

Билет №19

1. Характеристика районов развития экзотического и приключенческого туризма.
2. Историко-культурный туризм.
3. Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации

Билет №20

4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы Историко-культурный туризм.
5. Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.
6. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий.

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение практических заданий – 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с
- уровень культуры речи:

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.
2. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2007. — 315 с. — 978-5-9659-0042-2, 978-5-9630-0014-4. — <http://www.iprbookshop.ru/68041.html>
3. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — <http://www.iprbookshop.ru/3787>
4. Д.В.Севастьянов. Основы страноведения и международного туризма –М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 256 с. <https://www.twirpx.com/file/1624573>

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Страноведение и международный туризм» для обучающихся по образовательной программе бакалавриата 05.03.02 ГЕОГРАФИЯ соответствует требованиям ФГОС ВО.

Установленные формы и средства контроля адекватны целям и задачам изучения дисциплины «Страноведение и международный туризм», относящейся к базовой части образовательной программы 05.03.02 ГЕОГРАФИЯ, направленность (профиль) - «Рекреационная география и туризм».

Оценочные средства для дисциплины «Страноведение и международный туризм» по итогам ее освоения и методические материалы для подготовки обучающегося к промежуточному контролю представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств может быть рекомендован для проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Страноведение и международный туризм» у студентов 2 курсов, обучающихся по образовательной программы 05.03.02 ГЕОГРАФИЯ по профилю «Рекреационная география и туризм».

Эксперт:

Зав. Кафедрой географии и методики преподавания
факультета биологии, географии и химии ДГПУ
к.г.н. доцент.

Гаджиева З.М.