

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Научно-исследовательская работа**

**Кафедра электронных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**

**Направленность(профиль) программы**

Телерадиожурналистика

**Уровень высшего образования**

Магистратура

Форма обучения

**очная**

**Статус дисциплины:**

входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2024

Рабочая программа дисциплины «Научно-исследовательская работа» составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 8.06.2017г. № 529

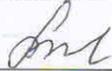
Разработчик: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от 13.01.2024 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой  / Акавов Р.З./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от 23.01.2024 г., протокол № 4.

Председатель  /Горбанева А. Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением 25.01.2024г.

Начальник УМУ  Саидов А.Г.

## Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская работа входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 - Журналистика.

Научно-исследовательская работа реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,
- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Общий объем научно-исследовательской работы - 6 недель, во втором семестре. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

### 1. ЦЕЛИ научно-исследовательской работы

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

### 2. ЗАДАЧИ научно - исследовательской работы

закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, теле-радиокомпаний), в которых студенты проходят практику;

- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;

- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;

- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;

- приобретение опыта организаторской работы.

### 3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

#### Кафедра электронных СМИ:

- определяет базы практики - редакции теле-радиокомпаний, электронных СМИ;

- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;

- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

#### Редакции телерадиокомпаний:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;

- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;

- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

#### Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;

- вести дневник работы в редакции;

- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>Компетенции</b>	<b>Формулировка компетенций из ФГОС</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p><b>Универсальные компетенции:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>УК-1.</b></p>	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,</p>	<p>Воспроизводит: проблемные ситуации и стратегию действий по их решению.</p> <p>Понимает: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>Применяет: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций</p>

		<p>на основе системного подхода, приемами выработки стратегии действий.</p>
<p><b>УК-2.</b></p>	<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Воспроизводит: все этапы развития проекта.</p> <p>Понимает: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>Применяет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>

<p><b>УК-3.</b></p>	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Воспроизводит: работу команды и правила работы командной стратегии.</p> <p>Понимает: организовывать и руководить работой команды.</p> <p>Применяет: способностью выработать командную стратегию и, исходя из нее, руководить командой для достижения поставленной цели</p>
<p><b>УК-4.</b></p>	<p>Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>Воспроизводит: современные коммуникативные технологии на различных иностранных языках.</p> <p>Понимает: применить современные коммуникативные технологии для</p>

		<p>академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Применяет: способностью успешно использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p><b>УК-5.</b></p>	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Воспроизводит: все многообразие культур.</p> <p>Понимает: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Применяет: способностью использовать свои</p>

		знания в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>УК-6.</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>Воспроизводит: приоритеты журналистской деятельности и основные способы профессионального совершенствования.</p> <p>Понимает: реализовывать приоритеты собственной творческой деятельности.</p> <p>Применяет: способами совершенствования творческого процесса на основе самооценки.</p>

<p><b>Общепрофессиональные:</b></p> <p><b>ОПК-1.</b></p>	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>Воспроизводит: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p> <p>Понимает: планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты.</p> <p>Применяет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p>
--	--	--

<b>ОПК-2.</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	<p>Воспроизводит: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Понимает: использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах.</p> <p>Применяет: методами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего</p>

		освещения их деятельности в медиатекстах.
<b>ОПК-3.</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Воспроизводит: приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.</p> <p>Понимает: применять в своей практике приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания медиатекстов.</p> <p>Применяет: методами анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания качественных медиатекстов.</p>

<b>ОПК-4.</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.	<p>Воспроизводит: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Понимает: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Применяет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения сароса на медиатексты и медиаподукты.</p>

<b>ОПК-5.</b>	<p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Воспроизводит: приемы применения профессиональных решений для анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Понимает: применять различные приемы профессиональных решений для анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>Применяет: методами профессионального анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного</p>

		<p>уровня, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<p><b>ОПК-6.</b></p>	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Воспроизводит: как использовать технические средства профессиональной деятельности.</p> <p>Понимает: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Применяет: современными стационарными и мобильными цифровыми</p>

		устройствами на всех этапах создания журналистского продукта.
<b>ОПК-7.</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<p>Воспроизводит: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Понимает: оценивать и прогнозировать вероятные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Применяет: творческими приемами в сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>

<p><b>Профессиональ ные:</b></p> <p><b>ПК-4.</b></p>	<p>Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>Воспроизводит: как организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p> <p>Понимает: организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) в сфере журналистики.</p> <p>Применяет: способностью организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p>
--	---	--

**ПК-5.**

Способен системно  
выстраивать  
производственный  
процесс выпуска  
журналистского  
текста и (или)  
продукта с  
применением  
современных  
редакционных  
технологий.

Воспроизводит: как  
системно выстраивать  
производственный  
процесс выпуска  
журналистского текста  
с применение  
современных  
редакционных  
технологий.

Понимает: логично  
выстраивать весь  
производственный  
процесс выпуска  
журналистского текста  
с применение  
современных  
редакционных  
технологий.

Применяет: способностью  
системно выстраивать  
производственный  
процесс выпуска  
журналистского текста  
с применение  
современных  
редакционных  
технологий.

<b>ПК-6.</b>	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	<p>Воспроизводит: формы проведения научных исследований в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии.</p> <p>Понимает: проводить научное исследования в сфере журналистики на основе собственной или адаптированной методики.</p> <p>Применяет: научными методиками исследований в сфере журналистики и масс-медиа.</p>

<b>ПК-7.</b>	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	<p>Воспроизводит: концепцию разработки учебно-методических материалов по дисциплинам журналистики.</p> <p>Понимает: разрабатывать учебно-методические материалы по дисциплинам журналистики на разных уровнях образования.</p> <p>Применяет: способами разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.</p>

--	--	--

## 5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Производственно-творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

## 6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем производственно-творческой практики - 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

### 8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ

в установленные сроки - в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики - и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 9.3. Типовые контрольные задания.

SOрганизация работы редакции SMетоды сбора информации  
SKоличественные методы анализа аудитории SKачественные  
методы анализа аудитории SСоциологический опрос  
SИнформационные жанры SАналитические жанры  
SXудожественно-публицистические жанры SLитературная правка  
SOсобенности набора газетного текста SKорректурa текста  
SРедактирование материала SАнализ журналистских текстов

### 9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики. Данный пакет должен включать:

- Гарантийное письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио- видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора. Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:
  - сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
  - информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности;
  - анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
  - сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
  - оценку результатов практики, выводы и предложения.

#### 10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.посовр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения. СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. [www.rgvktv.ru](http://www.rgvktv.ru)
3. <http://www.etnosml.ru>
4. <http://www.dagpravda.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>
7. <http://www.riadagestan.ru>
8. <http://www.ndelo.ru>
9. <http://www.chernovik.net>
10. <http://gazeta-nv.ru>
11. <http://www.respublic.net>
12. <http://www.gtrkdagestan.ru>
13. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением.

Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru); сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России - [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru); Союза журналистов Москвы - [www.ujmos.ru](http://www.ujmos.ru); Национальной ассоциации телерадиовещателей - [www.nat.ru](http://www.nat.ru); Гильдии издателей периодической печати - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru); Фонда защиты гласности - [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) и т.д.

## 12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ на ВГТРК «Дагестан»

Базами производственной практики являются более телерадиокомпания РГВК «Дагестан», ВГТРК «Дагестан» и пр.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.