**Матрица**

**реализации компетенций при подготовке бакалавров по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль:**

**Связи с общественностью и коммуникативные технологии**

**ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) от «08» июня 2017г.**

Реализуемые типы задач профессиональной деятельности:

**- Организационный (ПК-1; ПК -2; ПК-3);**

**- Технологический (ПК-4; ПК -5);**

**- Социально-просветительский (ПК-6; ПК -7);**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование дисциплин по учебному плану | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные компетенции | Профессиональные компетенции |
| УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8  | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 |
| Б1.0.01. Общеобразовательный модуль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.01. Философия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.02. История России  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.03. Иностранный язык (базовый курс) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.04. Безопасность жизнедеятельности  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.05. Основы российской государственности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.06. Экономика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.07. Основы военной подготовки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 |
| Б1.0.01.08. Русский язык и русская литература |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.09. Информационные технологии  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.10 Правоведение  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.11 Основы научных исследований  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.12 Управление персоналом |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.13 История религий России |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.14 История Дагестана |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.0.01.15 Психология |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Базовый модуль направления Б1.В.ДВ.03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.01 Создание и поддержка сайта  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.02 Рекламное обеспечение проектной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.01 Часть, формируемая участниками образовательных отношений* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01.01 Интегрированные коммуникации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б1.В.01.02 PR-технологии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01.03 Социальная реклама |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б1.В.01.04 Социальные медиа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б1.В.01.05 Креатив и конструирование в рекламе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б1.В.01.06 Продвижение продуктов и идей в сети Интернет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Б1.В.01.07 Современная пресс-служба |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Б1.В.01.08 Имиджелогия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б1.В.01.09 История рекламы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01.10 Основы развития soft - компетенций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01.11 Риторика |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01.12 Конфликтология в медиасфере |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
|  | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 |
| Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.01 Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.02 Основы межкультурной коммуникации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.02 Организация и менеджмент рекламной кампании |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.02 Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.01 Компьютерная графика и анимация (онлайн курс МГУТУ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.02 Продвижение веб-сайтов (онлайн курс СПбГУ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.01 Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.02 Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Модуль мобильности Б1.В.ДВ.06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.01 Компьютерная графика и анимация (онлайн курс МГУТУ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
|  | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 |
| Б1. В.ДВ.06.02 Продвижение веб-сайтов (онлайн курсы СПбГУ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| К.М.Комплексные модули  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль: Физическая культура и спорт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| К.М. 01.01 Физическая культура и спорт |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| К.М. 01.02 Элективные курсы по физической культуре |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Блок 2. Практика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Обязательная часть* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.01.01 (У)Учебная практика: профессионально-ознакомительная | + | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + | + | + |  | + |
| *Часть, формируемая участниками образовательных отношений* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.02.01 (П) Производственная практика: профес-сионально-творческая | + | + | + |  | +  | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Б2.В.02.02 (Пд) Производственная практика: преддипломная | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ФТД. Факультативы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ФТД.01 Технологии тиражирования рекламных практик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  | + | + | + |
| ФТД.02 Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |

 КАТЕГОРИИ И НАИМЕНОВАНИЯ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

|  |  |
| --- | --- |
|  **Наименование категории (группы) компетенций** | **Код и наименование компетенции** |
|  **Универсальные компетенции** |
| *Системное и критическое мышление* | **УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач** |
| *Разработка и реализация проектов* | **УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** |
| *Командная работа и лидерство* | **УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде** |
| *Коммуникация* | **УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)** |
| *Межкультурное взаимодействие* | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| *Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)* | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| *Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)* | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| *Безопасность жизнедеятельности* | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| *Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность* | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| *Гражданская позиция* | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению |
|  **Общепрофессиональные компетенции** |
| *Продукт профессиональной деятельности* | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| *Общество и государство* | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| *Культура* | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| *Аудитория* | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  |
| *Медиакоммуникационная система* | ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  |
| *Технология* | ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  |
| *Эффекты* | ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. |
|  **Профессиональные компетенции** |
| *Организация продвижения продукции СМИ* | ПК-1 Способен планировать , контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности |
| ПК-2 Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента |
| ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |
| *Создание и редактирование информационных ресурсов*  | ПК-4 Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля |
| ПК-5 Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписями и т.д.  |
| *Управление (менеджмент) информационными ресурсами* | ПК-6 Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента.  |
| ПК-7 Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики |
|  |  |
|  |  |

