

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ДГУ

_____ М.Х. Рабаданов

27 октября 2022 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Махачкала 2022

Общая характеристика Программы

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по следующим программам магистратуры по направлению «Менеджмент».

Цели и задачи программы

Цель проведения вступительных испытаний в магистратуру - выявление уровня подготовки абитуриента к учебной и научной работе и определение его возможности освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Задачами вступительного испытания является выявление у экзаменуемого:

- степени знакомства с подходами, методами, технологиями и инструментами менеджмента;
- уровня понимания и свободного владения понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения знаний в области менеджмента;
- знаний об инновационных технологиях разработки, обоснования и принятия кадровых решений;
- знаний о технологии управления мотивацией и развитием персонала, преодоления конфликтных ситуаций;
- способности оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного (муниципального) управления на формирование и развитие человеческих ресурсов региона и организации.

Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения программы специализированной подготовки магистра

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, имеющие диплом о высшем образовании, зачисляются на специализированную магистерскую подготовку на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Требования к уровню подготовки необходимой для освоения магистерской программы, отражают наличие:

- знаний основных проблем в области менеджмента;
- умений самостоятельно и творчески мыслить, демонстрировать понимание сущности явлений и процессов, формулировать собственную точку зрения и обосновывать позицию по возникающим проблемам;
- владение способностями системного мышления, комплексного подхода к ответам на вопросы заданий вступительного испытания с целью выявления и разрешения проблем управления.

Основные условия конкурсного отбора абитуриентов, поступающих в магистратуру

Вступительные испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме письменного тестирования в порядке проверки знаний и навыков абитуриентов по основным вопросам выбранного ими направления магистерской подготовки.

Для успешной сдачи экзамена абитуриент должен владеть теоретическими знаниями. Абитуриент должен быть готов не только к ответу на вопросы билетов, но также к активной беседе в направлении, заданном вопросами экзаменационного билета. Поэтому следует иметь в виду, что содержание экзаменационного билета требует от абитуриента полного ответа.

При подготовке к экзамену рекомендуется в этой же последовательности повторить материал ранее изученных дисциплин. При подготовке к экзамену рекомендуется пользоваться преимущественно основной литературой, которая указана в данной программе.

Продолжительность экзамена - 1 час. Ответ оценивается по 100-балльной системе.

Оценка по результатам испытания, свидетельствующая о зачислении абитуриента в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»: максимальная – 100 баллов; минимальная — 40 баллов.

Критерии оценки ответов абитуриента и описание критерия

90-100 баллов:

Абитуриент показал всестороннее, систематическое знание учебного материала, ответ отличался точностью использованных терминов, материал излагался последовательно и логично. Продемонстрировано владение понятийным аппаратом, знание специальной литературы, умение соотносить теоретические знания с практическими ситуациями.

80 - 89 баллов:

Абитуриент показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание специальной литературы, умение соотносить теоретические знания с практическими ситуациями. При ответе были допущены неточности в изложении материала, некоторые аспекты вопросов раскрыты неполно.

66 - 79 баллов:

Абитуриент имеет знания по основному материалу, но не усвоил деталей.

При ответе на экзамене допущены определенные неточности в изложении материала, но абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала освоения основной профессиональной образовательной программы направления 38.04.02

«Менеджмент».

40 - 65 баллов:

Абитуриент при раскрытии положений программного материала, допустил при ответе существенные ошибки. Тем не менее, продемонстрированный уровень знаний позволяет ему приступить к освоению программы академической магистратуры.

0 - 39 баллов:

Ответ абитуриента содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов нераскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. Подобный уровень знаний не позволяет абитуриенту приступить к освоению основной образовательной программы направления 38.04.02 «Менеджмент»

Вопросы вступительного испытания

1. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
2. Сущность и особенности управленческой деятельности.
3. Управление и менеджмент: общее и специфическое. Подходы к пониманию менеджмента.
4. Возникновение научного менеджмента. Законы и основные закономерности менеджмента.
5. Типы (виды) менеджмента. Проблематика менеджмента.

6. Основные школы науки управления.
7. Развитие управленческой мысли в России.
8. Национальные черты российского менеджмента.
9. Типы моделей и организаций менеджмента.
10. Современные подходы к менеджменту.
11. Принципы менеджмента и факторы методологии менеджмента.
12. Механизм менеджмента: средства и методы менеджмента.
13. Понятие, виды и характеристики организации.
14. Функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.
15. Системы менеджмента: понятие, типология, факторы формирования, характеристики.
16. Процесс менеджмента: понятие, этапы, свойства, характеристики. Бизнес-процессы в организации.
17. Функции менеджмента: обязательные и возможные. Общие.
18. Основные роли, выполняемые менеджерами. Основные роли менеджера по Г. Минтцбергу.
19. Интраменеджмент: значение, факторы. Инфраменеджмент: основные факторы. Взаимосвязь и взаимозависимость интра- и инфраменеджмента.
20. Видение и миссия организации.
21. Цели и задачи организации.
22. Модели внутренней среды организации.
23. Средства анализа внутренней среды.
24. Анализ внешней среды организации.
25. Коммуникации: понятие, формирование, аспекты, разновидности.
26. Принципы управления коммуникациями.
27. Информация как основа коммуникаций и ресурс менеджмента.
28. Процесс коммуникации: этапы и элементы. Коммуникационные сети.
29. Построение эффективных коммуникаций.
30. Виды информационных технологий, влияющих на эффективность управленческой деятельности.
31. Понятие проблемы и ее роль в менеджменте
32. Управленческие решения: сущность, свойства, классификация, потенциал.
33. Процесс принятия управленческих решений.
34. Модели и методы разработки и реализации управленческих решений.
35. Факторы, влияющие на качество управленческих решений.
36. Планирование в организации: сущность, задачи, виды.
37. Стратегия управления и ее элементы, виды. Реализация стратегии.
38. Стратегическое планирование: сущность, этапы, методы. стратегий.
39. Стратегические хоны хозяйствования.
40. Содержание функции «организация».
41. Департаментализация и централизация в менеджменте.
42. Организационная структура: понятие, элементы, требования. Проектирование ОС: принципы, факторы, этапы, методы.
43. Иерархические структуры управления.
44. Адаптивные структуры управления.
45. Мотивация и ее роль в механизме менеджмента. Методы мотивации.
46. Мотивационный процесс: факторы, этапы.
47. Первоначальные теории мотивации.
48. Содержательные теории мотивации.
49. Процессуальные теории мотивации.
50. Культура менеджмента как фактор мотивации и вид мотивации.
51. Творчество как фактор и средство мотивации (креативный менеджмент).
52. Контроль: сущность, необходимость, принципы, направленность, виды.
53. Процесс управленческого контроля: этапы, аспекты, эффективность, модель.
54. Формальные и неформальные группы в организациях: механизм образования, харак-

теристики, факторы.

55. Власть в организации: типы и формы власти, классификация.
56. Власть примера и харизматическое лидерство.
57. Использование власти и влияния.
58. Природа и сущность лидерства.
59. Теории личностных качеств лидеров (1930-1950).
60. Поведенческие (бихевиористские) теории лидерства (1940-1970).
61. Теории лидерства, основанные на ситуационном подходе (1960-1990).
62. Теория харизматических качеств лидеров (1990-наст. время).
63. Теория « партисипативного » управления (1990-наст. время).
64. Стили менеджмента.
65. Конфликты в современном менеджменте: типология, структура, функции.
66. Объективные и межличностные причины конфликта.
67. Динамика процесса конфликта: стадии; способы завершения и разрешения.
68. Подходы к управлению конфликтами.
69. Контролинг как тип менеджмента: истоки; принципы реализации; специфические функции. Служба контролинга в системе менеджмента.
70. Типы контролинга, задачи.
71. Факторы рискованного развития организации.
72. Риск и классификация рисков в антикризисном управлении. Механизмы и методы управления рисками.
73. Качество менеджмента: понятие, основные факторы, механизмы формирования.
74. Эффективность менеджмента: принципы, факторы, показатели.
75. Понятие успеха организации. Результативность и эффективность организации.
76. Вклад менеджмента в успех организации.

Программа для самостоятельной подготовки к вступительным испытаниям

Тема 1. Менеджмент как тип управления в условиях рыночной экономики

Типология управления и сущность менеджмента. Управление и менеджмент: общее и специфическое.

Основные черты современного менеджмента. Подходы к пониманию менеджмента. Менеджмент как вид трудовой деятельности. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как орган управления. Менеджмент как искусство. Менеджмент как наука (экономико-управленческая наука и учебная дисциплина).

Типы менеджмента по критериям. Функциональные типы: финансовый, региональный, производственный, административный, социальный, технологический. Смешанные. Проблематика менеджмента. Роль цели в менеджменте. Методологические и организационные проблемы менеджмента. Проблемы социально-экономических и организационных аспектов менеджмента.

Менеджмент как наука. Возникновение научного менеджмента. Признаки теоретической концепции менеджмента. Объект и субъект менеджмента. Предмет и место менеджмента среди других экономических наук. Законы и основные закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Классификация принципов. Методологические основы менеджмента. Основы методологии менеджмента. Признаки методологии менеджмента. Основные вопросы методологии менеджмента. Взаимодействие и взаимосвязь методологии и организации менеджмента. Факторы методологии: логика, интуиция и здравый смысл. Инфраструктура менеджмента.

Современные подходы к менеджменту. Научный. Основы системного подхода в управлении организациями. Ситуационный подход в управлении. Процессный. Интеграционный. Моделирование в менеджменте.

Механизм менеджмента: средства и методы менеджмента. Понятие «механизм менеджмента». Формирование и использование механизма менеджмента. Принципы формирования механизма менеджмента. Методы воздействия в менеджменте. Принципы

использования механизма менеджмента. Общие и конкретные (пассивные и активные). Экономические, административные, социально-психологические методы.

Тема 2. Менеджмент как управление организацией: система менеджмента.

Организация как объект управления в менеджменте. Понятие, виды и характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Системы менеджмента: понятие, типология. Факторы формирования системы менеджмента: цель, функции, полномочия, трудоемкость функций и полномочий, объект менеджмента, информация, техника. Основные характеристики системы менеджмента. Принципы построения системы менеджмента.

Процесс менеджмента. Понятие «процесс менеджмента». Этапы процесса менеджмента. Свойства процессов управления. Характеристики процесса управления. Бизнес-процессы в организации.

Механизмы менеджмента: средства и методы.

Функции менеджмента. Интеграция и дифференциация деятельности. Обязательные и возможные функции. Общие функции управления: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация, учет и контроль.

Менеджер – ключевая фигура в управлении организацией. Сферы и области деятельности менеджеров в современных организациях. Различные подходы к определению обязанностей менеджера. Основные роли, выполняемые менеджерами. Основные роли менеджера по Г. Минтцбергу.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации.

Интраменеджмент – управление внутренними процессами. Значение внутренней среды организации. Факторы внутренней среды организации: методология менеджмента, структура организации, система менеджмента, коммуникации, персонал, корпоративный дух, культура, потенциал (состав и структура ресурсов), финансовое состояние организации, уровень технического развития, социально-психологическая атмосфера.

Видение и миссия организации. Факторы, влияющие на формирование миссии организации. Миссия организации как отражение интересов различных субъектов. Требования к миссии организации. Содержание миссии. Миссия как своеобразный фундамент для формулировки основных целей и задач организации

Цели и задачи организации. Требования, предъявляемые к цели управления. Типология целей организации. Иерархия и ранжирование целей. Концепция управления по целям. Процесс выработки целей.

Модели внутренней среды организации. Модель Г. Ливитта. Модель "7 С", "счастливым атом" Т. Питерса и Р. Уотермена. Модель Мескона–Альберта–Хедоури. Модель М. Портера. Модель Г. Минтцберга. Модель Р.Х. Холла. Модель Р.Л. Дафта.

Средства анализа внутренней среды. Матрица BCG. Матрица МакКинси.

Инфраменеджмент – управление внешними процессами. Основные факторы внешней среды организации: акционеры, клиенты, заказчики, потребители, создатели общественного мнения, поставщики ресурсов, конкуренты и др.

Основные факторы внешней среды и их влияние на организацию.

Взаимосвязь и взаимозависимость внутренней и внешней среды организации, интра- и инфраменеджмента.

Анализ внешней среды организации. SWOT-анализ. Модель «пяти сил» М.Портера. PEST-и STEEPLE-анализ.

Социальная ответственность и этика бизнеса.

Тема 4. Коммуникации в организации

Понятие коммуникации и ее формирование. Аспекты коммуникаций. Разновидности коммуникаций. Внешние и внутренние, одноканальные и многоканальные, устойчивые и неустойчивые, формальные и неформальные, ситуационные и постоянные. Принципы управления коммуникациями. Развитие и эффективность коммуникаций.

Информация как основа коммуникаций и ресурс менеджмента.

Виды информации.

Движение коммуникации в системе коммуникаций.

Процесс коммуникации. Этапы и элементы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Типы ошибок и «барьеров» коммуникаций. Общие правила и принципы построения эффективных коммуникаций. Невербальная коммуникация. Организационные коммуникации. Преграды в организационных коммуникациях. Совершенствование коммуникаций в организациях.

Современные информационные технологии, способствующие повышению эффективности коммуникационного процесса. Понятие «информационные технологии в управлении». Виды информационных технологий, влияющих на эффективность управленческой деятельности.

Тема 5. Управленческие решения в системе менеджмента

Понятие проблемы и ее роль в менеджменте. Компромиссы в решении проблем. Анализ и оценка проблемы. Факторы успешного решения проблем.

Сущность и особенности управленческого решения. Свойства управленческого решения. Управленческие решения и логика управления. Потенциал управленческого решения: ресурсы, критические факторы и условия. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности). Классификация управленческих решений.

Принципы разработки управленческих решений. Характеристики управленческих решений. Методы разработки и реализации управленческих решений. Методы индивидуальной и групповой работы.

Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения.

Факторы, влияющие на качество управленческих решений. Личность менеджера. Среда принятия решений. Ситуационная определенность и неопределенность. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков. Инструментарий снижения влияния риска. Информационные факторы. Социально-психологические факторы.

Тема 6. Планирование в менеджменте

Сущность планирования в организации: установление цели и мероприятий по ее достижению. Роль планирования в эффективном управлении предприятием-товаропроизводителем в условиях рынка. Задачи планирования. Виды планирования

Стратегия и ее элементы. Понятие стратегического планирования. Виды управленческой деятельности. Распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий. Основные этапы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Виды стратегий. Реализация стратегии.

Стратегические зоны хозяйствования. Оценки привлекательности СЗХ.

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента

Организация как функция. Содержание функции «организация». Основные цели и задачи в формировании управляемой и управляющей систем, а также связи и отношений между ними. Аспекты организации. Департаментализация: функциональная, территориальная, производственная, проектная и смешанная. Делегирование полномочий. Централизация. Норма управляемости.

Классификация полномочий. Линейные полномочия. Аппаратные (штабные) полномочия: рекомендательные, обязательные согласования, параллельные, функциональные, линейные полномочия внутри аппарата.

Понятие организационной структуры. Построение организационной структуры управления. Требования к оргструктуре. Элементы структуры управления: звенья, уровни управления и связи. Связь как выражение отношений между звеньями управления. Основные типы связей. Основные принципы проектирования ОС. Факторы, влияющие на

проектирование ОС. Этапы проектирования организационной структуры управления. Основные методы проектирования оргструктур: метод аналогий; экспертно-аналитический метод; метод структурирования целей; метод организационного моделирования.

Классификация организационных структур управления. Иерархические структуры управления: линейные, функциональные, линейно-штабные, линейно-функциональные, дивизиональные. Адаптивные структуры управления: проектная, матричная, сетевая.

Тема 8. Мотивационный процесс в организации

Мотивация и ее роль в механизме менеджмента. Мотивационная структура человека. Основные типы мотивирования, их взаимосвязь. Стимул и формы стимулирования. Материальное и моральное стимулирование труда руководителей и специалистов. Совершенствование форм морального и материального стимулирования труда работников управления. Потребности человека, их характеристика.

Мотивационный процесс и факторы его определяющие. Этапы мотивационного процесса. Основные теории мотивации и их использование в построении действенной системы мотивирования людей. Первоначальные теории мотивации: теория «Х» (Ф.Тейлор), теория «У» (Д. Мак Грегор) и теория «Z» (В. Оучи). Содержательные теории мотивации: теория потребностей Маслоу, теория существования, связи и роста (концепция) Альдефера, теория приобретенных потребностей МакКлеланда, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В.Врума, теория постановки целей Локка, теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера и т.д. Методы мотивации.

Культура менеджмента как фактор мотивации и вид мотивации. Творчество как фактор и средство мотивации (креативный менеджмент).

Тема 9. Процесс контроля в организации

Контроль как механизм обратной связи в системе управления и реализации поставленных целей. Сущность, необходимость, принципы, направленность. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный и их характеристика. Объекты и формы контроля. Типы систем контроля.

Процесс управленческого контроля. Этапы процедуры контроля. Установление стандартов. Сопоставление достигнутых результатов с установленными результатами. Принятие корректирующих действий. Характеристика эффективного контроля. Модель процесса контроля.

Поведенческие аспекты контроля. Мотивирующая роль контроля. Наиболее типичные ошибки менеджеров при реализации контролирующей функции и пути их преодоления.

Основные подходы к построению на предприятии эффективной системы контроля. Принципы эффективного контроля. Отечественный и зарубежный опыт осуществления контроля.

Тема 10. Групповая динамика. Власть и влияние в организации. Руководство.

Формальные и неформальные группы в организациях. Многообразие групп. Механизм образования формальных и неформальных организаций. Мотивы включения сотрудников в неформальные группы. Характеристики неформальных групп. Управленческие влияния на неформальные составляющие организации. Факторы, влияющие на эффективность групп. Эффективные собрания. Групповое мышление. Комитеты, их виды и полномочия.

Влияние и власть в организации. Типы и формы власти в организации. Классификация Джона Френча и Бертрама Рэйвена (1959 г.). Классификации источников и форм власти Х.Хекхаузеном (1986 г.). Власть принуждения и страха. Власть, основанная на вознаграждении и положительном подкреплении. Власть, основанная на законе и традициях. Власть примера и харизматическое лидерство. Форма влияния: убеждение и участие. Партиципативное управление. Использование власти и влияния.

Тема 11. Лидерство и стиль менеджмента

Природа и сущность лидерства. Понятия *руководство* и *лидерство* в менеджменте: сходство и различие. Отличия менеджера от лидера Формальное и неформальное лидерство Теория черт. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Структурные и мировоззренческие аспекты лидерства.

Теории личностных качеств лидеров (1930-1950). Качества лидера и ограниченность "теории черт" (теории "лидерских качеств") в управлении. Р. Стогдилл. Типология людей по отношению к власти Б. Рассела.

Поведенческие (бихевиористские) теории лидерства (1940-1970). Концепция Курта Левина – три стили руководства. Теория « X » и « Y » Д. МакГрегора. Базовые стили лидерства в исследованиях Р. Лайкерта: «система управления 1, 2, 3 и 4». Управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутон.

Теории лидерства, основанные на ситуационном подходе (1960-1990). Модель Ф. Фидлера. Модель «путь-цель» Т. Митчелла-Р. Хауса. Теория жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара. Модель принятия решений В. Врума–Ф. Йеттона.

Теория харизматических качеств лидеров (1990-наст. время). Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.

Теория «партиципативного» управления (1990-наст. время). Концепция страха и любви А. Этциони.

Стили менеджмента. Авторитарный стиль, область применения. Демократический стиль, область применения. Либеральный стиль, область применения.

Тема 12. Конфликтность в менеджменте.

Конфликты в современном менеджменте: модели и концепции. Типология конфликтов. Схема организационного конфликта; его структура и функции. Конфликт в организации как социально-психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Объективные и субъективные факторы конфликта Причины конфликта. Объективные причины: ограниченность ресурсов, взаимозависимость ответственности и заданий, несогласованность целей разных групп работников, плохие коммуникации, нечеткое распределение прав и обязанностей и т.д. Межличностные причины: основные психологические доминанты поведения личности; черты характера и типы личностей; установки личности, образующие идеальный тип индивидуальности; неадекватные оценки и восприятия; манеры поведения; этические ценности.

Динамика процесса конфликта. Стадии конфликта: 1) предконфликтная ситуация (латентный период); 2) открытый конфликт (собственно конфликт): инцидент (начало конфликта), эскалация (развитие) конфликта, завершение конфликта; 3) постконфликтный период. Способы завершения и разрешения конфликта. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.

Управление конфликтом. Подходы к управлению конфликтами. Структурные методы разрешения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Стадии процесса управления конфликтом.

Тема 13. Контролинг, ответственность и риск в менеджменте

Возникновение контролинга как типа менеджмента. Истоки контролинга: диверсификация деятельности (ресурсосбережение); стратегическое планирование; антикризисное управление; информационный фактор; фактор времени; поиск альтернатив и др.

Принципы реализации контролинга: фиксация фактов, норм, заданий; регулярность мониторинга; гибкость контроля; анализ тенденций и т.д.

Специфические функции контролинга: мониторинг состояния и изменения организации; информационное обеспечение технологии управления; контроли и мотивация исполнения решений; оценка устойчивости развития организации; установление границ отклонений и анализ их причин; прогнозирование развития; контроль затрат и регулирование использования ресурсов; разработка методологии планирования; корректирование планов. Служба контролинга в системе менеджмента.

Типы контролинга. Стратегический контролинг и его задачи. Tактический контролинг и его задачи.

Факторы рискованного развития организации. Риск и классификация рисков в антикризисном управлении. Механизмы и методы управления рисками.

Тема 14. Качество менеджмента и эффективность менеджмента

Качество менеджмента как важнейшее конкурентное преимущество организации. Понятие качества менеджмента. Основные факторы качества менеджмента: человеческие ресурсы, корпоративный дух и культура, ресурсы, инновационный потенциал, диверсификация, динамичность развития.

Механизмы формирования качества менеджмента. Стратегия качества. Проектирование качества менеджмента. Средства повышения качества.

Эффективность менеджмента. Принципы эффективного менеджмента. Факторы, обеспечивающие эффективность менеджмента. Показатели эффективности. Понятие *успех организации*. Результативность и эффективность организации. Вклад менеджмента в успех организации.

Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Бабинцев В.С. Менеджмент и стратегическое управление: Учеб. пособие. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006.
2. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 304с. — 978-5-394-02404-7. Режим доступа: IPRbooksshop.ru.
3. Боумен К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1997.
4. Валеев С.А., Игнатьева А.В. Организационный менеджмент: учеб. пособие. - М.: Нефть и газ, 2001.
5. Вейля П. Искусство менеджмента: Новые: идеи для мира хаотичных перемен: Пер. с англ. М.: Новости, 1993.
6. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Рек. МО, - 5-е изд, перераб. и доп. - М.: Велби- Проспект, 2015.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: Высшая школа, 2018.
8. Зельдович Б.З. Менеджмент: Учебник. - М.: Экзамен, 2007.
9. Егорова Т.И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.И. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Ижевский институт компьютерных исследований, 2005. — 136 с. — 5-93972-104-4. Режим доступа: IPRbooksshop.ru
10. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособ. Рек. МО. -11-е изд.м - М.: Новое знание, 2009.
11. Казанцев А.К., Малюк В.И. Основы менеджмента: практикум. М, 2014.
12. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие. Рек. МО - М.: Гардарика, 2003
13. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. IPRbooks
14. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. — М.: Русская Деловая Литература, 1999.
15. Мазур И.И. Нескучный менеджмент: для руководителей и стремящихся ими стать / Мазур И.И., В. Д. Шапиро. - М. : Авваллон, 2003. - 193 с. . IPRbooks
16. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент. Изд.: Питер, 2015.
17. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с. IPRbooks.
18. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-394-02744-4. IPRbooks.

19. Оучи У. Методы эффективного управления. М.: Экономика, 1989.
20. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5.IPRbooks.
21. Румянцева З.П. Общее управление организацией: Теория и практика: Учебник — М. 2010.
22. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0.
23. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Н. Смоловик. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: СГУТИИ, 2016. — 244 с. — 2227-8397.IPRbooks.
24. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5.IPRbooks.
25. Третьяк Л.Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Третьяк. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — 2227-8397.
26. Ханис, Н.П. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями / Н.П. Ханис. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-504-00622-2.

Интернет-ссылки

Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылки
Электронная библиотека/научн. электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/window/library
Библиотека Я. Кротова	http://www.krotov.info
Мировая цифровая библиотека	http://wdl.org/ru
Мотивация и вознаграждение:Корпоративный менеджмент	http://www.cfin.ru/management/people/motivation/index.shtml
Мотивация труда	http://www.jobgrade.ru/

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по программе магистратуры по направлению «Менеджмент».

Автор-составитель:

Магомедбеков Г.У., заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент